

INFORME II ESPECIAL COVID-19



GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

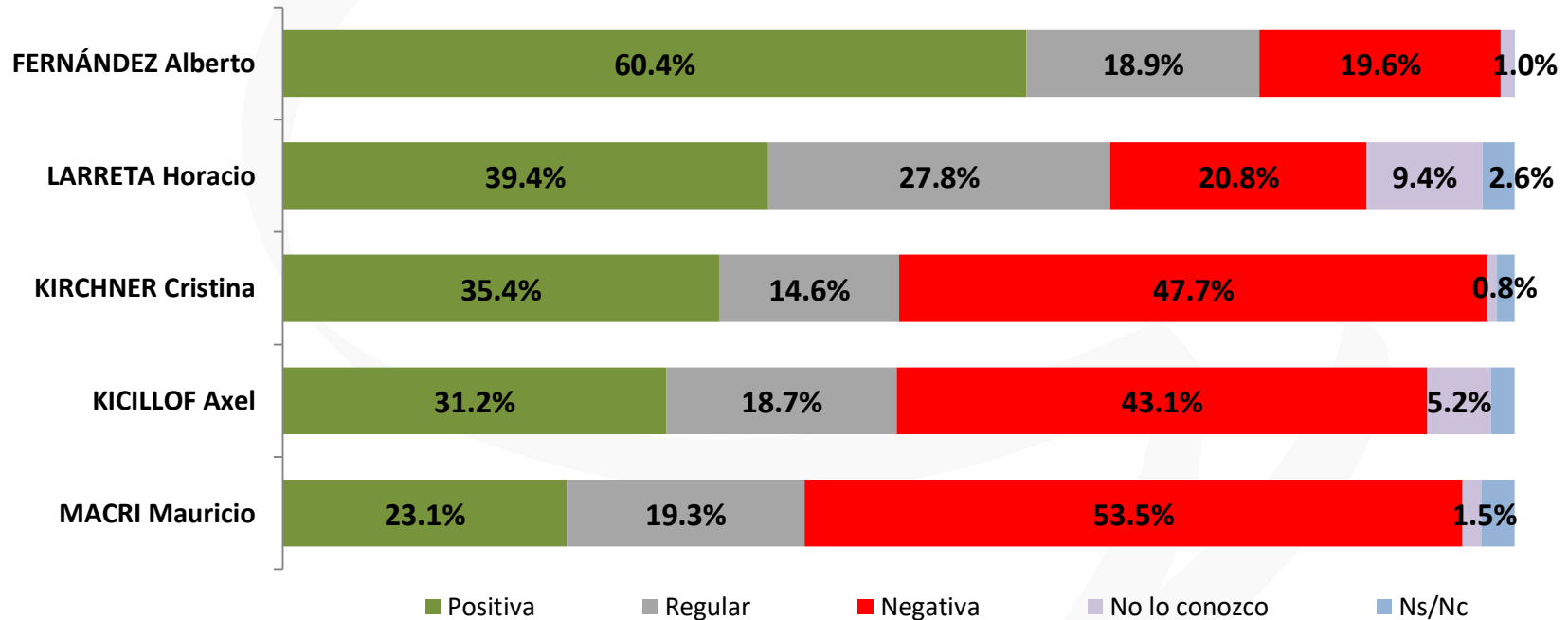
Opinión Pública

ABRIL 2020

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME MENSUAL PRIVADO

IMÁGENES



ARGENTINA | 09 AL 10 DE ABRIL DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES



Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME MENSUAL PRIVADO

FASE 3: EL FASTIDIO

Por Lic. Jorge Daniel Giacobbe

Director de Giacobbe & Asociados

@JorgeGiacobbe



Todo esfuerzo tiene un límite. Ese límite está determinado por la capacidad de cada ser humano de tolerar dolor o incomodidades.

La primera semana de una dieta es fácil. La segunda es un tanto más compleja, la tercera se pone cuesta arriba, y así sucesivamente. Aún frente a un objetivo beneficioso registrado en términos racionales, la capacidad emocional flaquea y sobrevienen las fugas.

En situaciones críticas como ésta, la naturalización del peligro es esencial. Aprendemos a convivir con la idea del virus, encerrados frente a una potencial explosión de los casos y los muertos. **Pero el monstruo en Argentina no aparece**, y entonces nuestra conducta y la cuarentena comienza a distenderse, de la misma manera que nuestras creencias y opiniones.

Hemos analizado, en nuestros informes anteriores, las dos primeras fases del cisne negro llamado Covid-19. La primera, de minimización del problema con el Ministro Gines González García ejerciendo el rol visible, donde el presidente poseía una imagen positiva cercana al 38%.

Le siguió una segunda fase donde Alberto Fernández ocupó el rol de padre protector, decretando el cese de las clases y luego la cuarentena general. Creció entonces a 68% su imagen positiva y a 80% la aprobación de las políticas

implementadas respecto del control de la pandemia.

Más tarde, la conferencia de prensa y los cruces con los empresarios, los jubilados apelmazados en los bancos para cobrar, las compras de alimentos y alcohol en gel a precios sospechosos, y la discusión sobre los impactos económicos de las decisiones anteriores.

Este momento inicia la fase tres, que denomino “el fastidio” con la intención de retratar que no solamente depende de los aciertos o desaciertos del gobierno, sino también por el estado emocional de una sociedad a que empieza a sufrir las consecuencias del esfuerzo implementado. Es decir, **existe un fastidio respecto de los errores del gobierno, pero también existe un fastidio individual y personal con la situación de agobio social y económico.**

En ésta fase, la imagen de Alberto Fernández cae 7%, registrando 60.4%. El resto de las figuras políticas más importantes se mantiene muy estable con variaciones mínimas. Del equipo de ministros el mayor impacto lo recibió Daniel Arroyo, seguido de Martín Guzmán y Sabina Frederic. La aprobación de la gestión del presidente respecto de la pandemia cae 12%.

La calificación del gobierno también tiende a acomodarse. Con la peor nota posible (uno) lo califica ahora el 16.4% de los encuestados, cuando era 8% en la fase dos y 38% en la primera fase. Con la nota máxima (diez) lo califica ahora el





Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME MENSUAL PRIVADO

26.7%, mientras que en la fase anterior era 38% y en la primera era 19%.

El presidente, su gestión de gobierno, y su gestión de ésta crisis en particular entonces tuvieron una aceptación social enorme que ahora se ve resentida.

Sostenemos que el miedo retrocede porque podemos certificarlo en datos. “Mucho temor” al Coronavirus registra ahora 35%, es decir 8% menos que en la fase anterior. Esos ocho puntos pasaron por partes iguales a las categorías “algo” y “nada” de temor.

¿QUIEN NOS ESTÁ CUIDANDO?

El ánimo estatista parece estar ganando una especie de batalla cultural, sobre todo en los análisis políticos, económicos y medios de comunicación. Por todos lados aparecen voces alabando las virtudes de los estados grandes y protectores.

Sin embargo la política de los gobiernos a lo largo del planeta es pedirnos que nos cuidemos solos, admitiendo que la situación los desborda, que no pueden estar en todos lados, ni hacer todo a la vez. Los gobiernos solo pueden apelar a la autoconciencia de quedarnos en casa como mayor estrategia política.

En la calle, la situación registra datos más balanceados. Ciertamente el 48.7% de los encuestados cree que nos está protegiendo el Estado, contra 40.1% que cree que nos estamos cuidando solos. Otro 10.3% no tiene claro qué responder.

Los resultados se relacionan en nuestro país íntimamente con la imagen de Alberto Fernández. **Cuanto mayor es la imagen positiva del presidente, mayor es también la tendencia a pensar que el Estado protege.** Cuanto menor la imagen, mayor la creencia de la autoprotección. Un dato singular.

EL ESTADO DE SITIO DIGITAL

Uno de los aspectos interesantes de una pandemia global y globalizante es ver cómo nuestro país no se escapa de las grandes discusiones mundiales. Yuval Noah Harari plantea en una nota al Financial Times del 20 de marzo, entre varias ideas, la dicotomía entre la vigilancia totalitaria y el empoderamiento ciudadano. Los gobiernos a lo largo del globo implementan –o blanquean la implementación- del uso de tecnología e información sensible para monitorear a los ciudadanos en función de controlar la pandemia.

La decisión es polémica, y hay que comprender que si la aceptamos en momentos donde sentimos miedo, luego tendremos que sostenerla también cuando el miedo pase.

El 61.6% de los argentinos está de acuerdo con hacerlo durante el período que dure el Coronavirus. Esa aceptación desciende a 49.6% para el después. Son niveles de aceptación muy altos en ambos casos que están relacionados con el tamaño del miedo al virus, y con la pertenencia ideológica. Los peronistas y kirchneristas son quienes están más de acuerdo.

SI USTED FUERA PRESIDENTE

Al momento de extender nuevamente la cuarentena, la medida gozaba de una aceptación del 70.7%. El guarismo es altísimo, pero quince puntos menor que el de la extensión anterior (85%).

Antes del anuncio del domingo último, el 63.7% de los encuestados estaba de acuerdo con levantar la cuarentena para algunos sectores de la economía.

Es decir, las decisiones que Alberto Fernández va tomando, siguen siendo





Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME MENSUAL PRIVADO

ampliamente desde lo racional, por más que desde lo emocional comience a sentirse cierto nivel de conflicto. Es interesante analizar cómo este conflicto puede llegar a evolucionar en los próximos días.

El miedo y su la materialización (o no) serán determinantes.

EL SIGUIENTE CAPITULO DEL MIEDO

Como en la fábula del Pastorcito y el Lobo, el miedo es hipotético hasta tanto el lobo aparece y se materializa. Sin embargo éste conflicto tiene niveles de avances más complejos que en la fábula de Esopo.

El Covid-19 apareció como una idea remota en una región de China. Luego se extendió a otros sectores del país oriental. Hasta ahí, para los argentinos, sonaba absolutamente lejano.

Luego apareció en Europa, y entonces avanzó un paso hacia nosotros. Luego a Estados Unidos, y otro más. El virus ya estaba a tiro de avión de Buenos Aires. Más tarde tuvimos nuestro primer caso importado, y la evolución de conflicto que todos conocemos.

El elemento real, material, se fue acercando, disparando miedos y conductas. Pero aún no traspasó una barrera clave: tener un caso de Coronavirus positivo dentro del ámbito familiar y de amistades.

Tan solo el 2.1% de los encuestados dice tener un caso tan cercano. El 97.8% restante tiene el miedo en la televisión, pero no en la línea telefónica. Esta situación puede estar favoreciendo la distinción de la cuarentena que vemos todos los días en la calle. El virus no llegó a tu gente.

La situación es peligrosa, porque nos relajamos, nos fastidiamos y nos fugamos de la cuarentena, al mismo tiempo que entendemos que lo peor está por venir.

Pueden suceder entonces dos cosas. Que finalmente la tasa de infectados y muertos se dispare, que el virus traspase la frontera familiar, que el miedo recrudezca y todos adentro de nuevo. O que finalmente tengamos un éxito maravilloso en el aplacamiento de la curva de infectados, y entonces terminemos pensando “al final nos asustamos demasiado”. ■

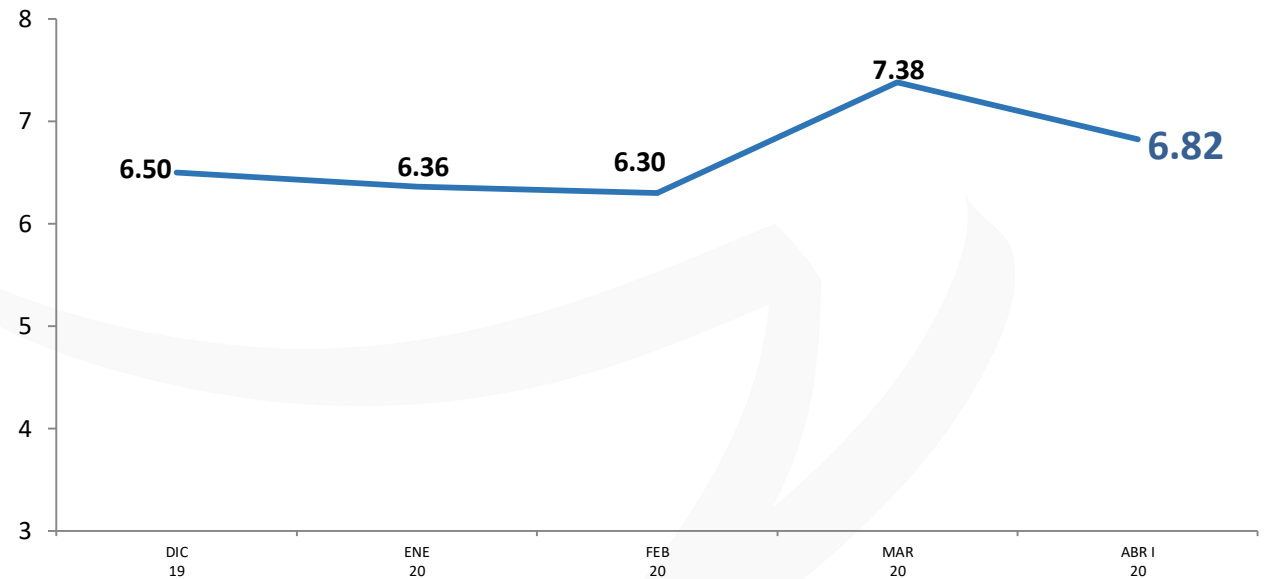


Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME MENSUAL PRIVADO

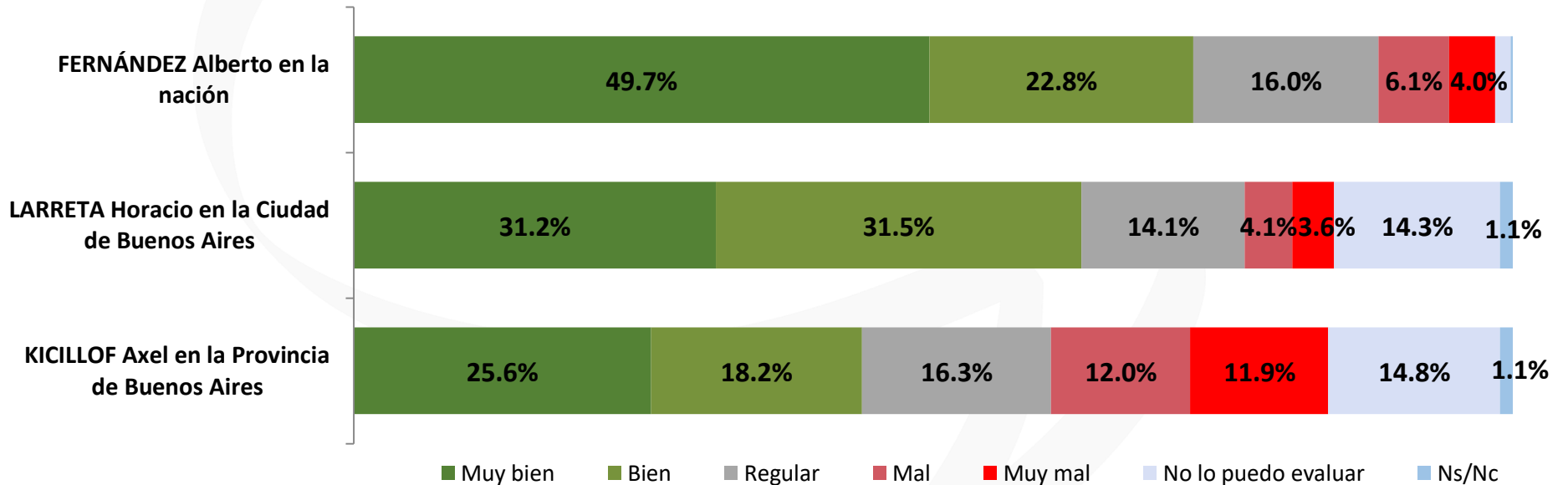
CALIFICACIÓN DE LA GESTIÓN

Puntaje	%
1	16.4
2	7.9
3	7.9
4	5.0
5	7.2
6	5.2
7	7.8
8	9.2
9	6.1
10	26.7
Ns/Nc	.7
PROMEDIO	
6.82	



ARGENTINA | 09 AL 10 DE ABRIL DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

¿Cómo cree que están gestionando la crisis del Coronavirus los siguientes dirigentes?

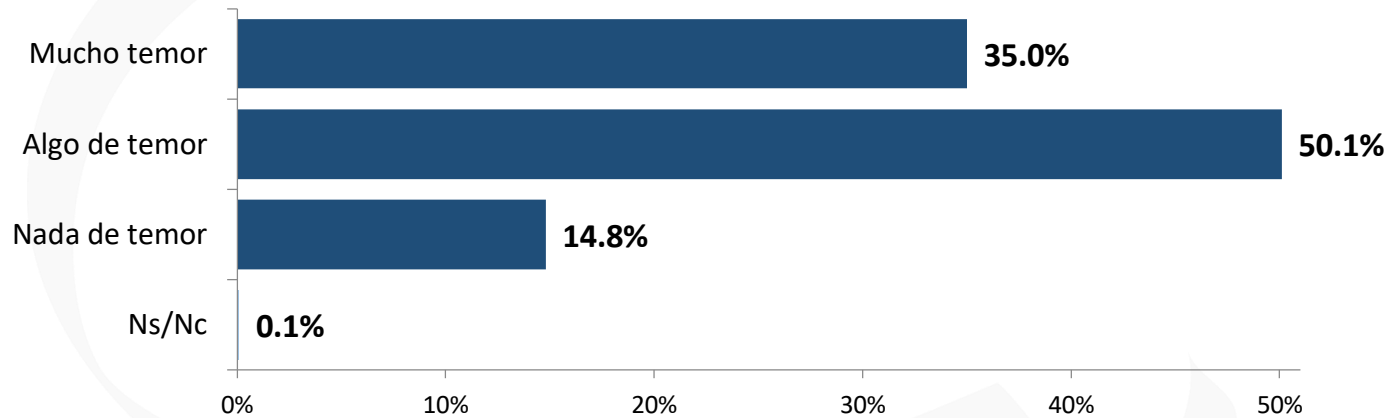


ARGENTINA | 09 AL 10 DE ABRIL DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME MENSUAL PRIVADO

¿Cuánto temor siente frente a la idea del Coronavirus?



POR PERTENENCIAS IDEOLÓGICAS

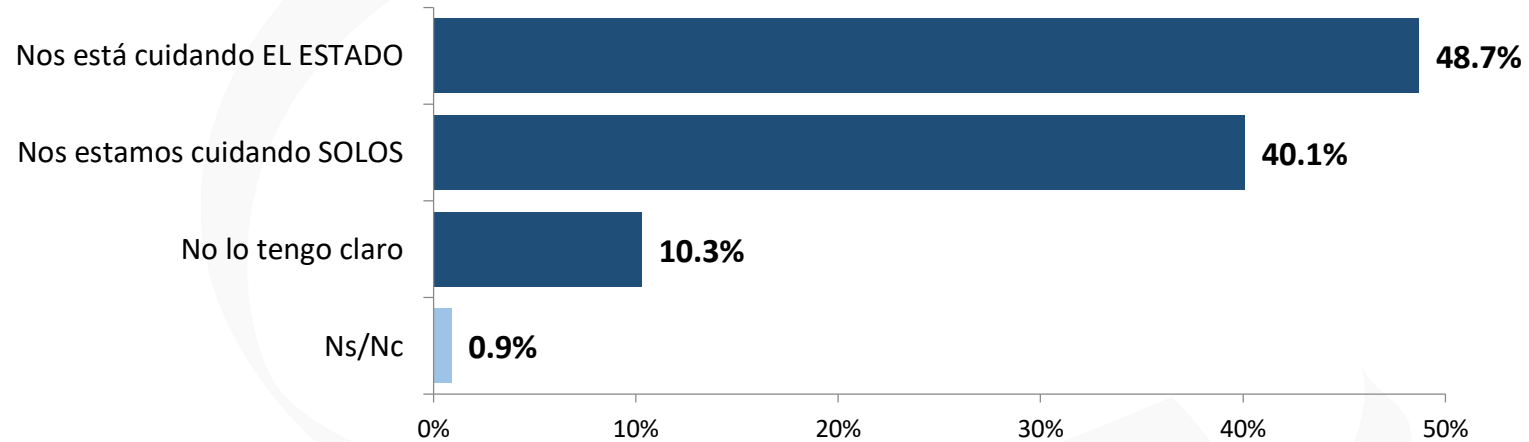
Opción	Indep / Apol / Apartid	PRO	UCR	Peronistas	Kirchneristas	Otros	Total
Mucho temor	35.6%	47.4%	26.5%	36.5%	36.5%	25.7%	35.0%
Algo de temor	48.8%	38.0%	55.0%	53.7%	51.3%	52.6%	50.1%
Nada de temor	15.4%	14.6%	18.5%	9.7%	12.3%	21.7%	14.8%

ARGENTINA | 09 AL 10 DE ABRIL DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME MENSUAL PRIVADO

¿Quién cree que nos está cuidando?

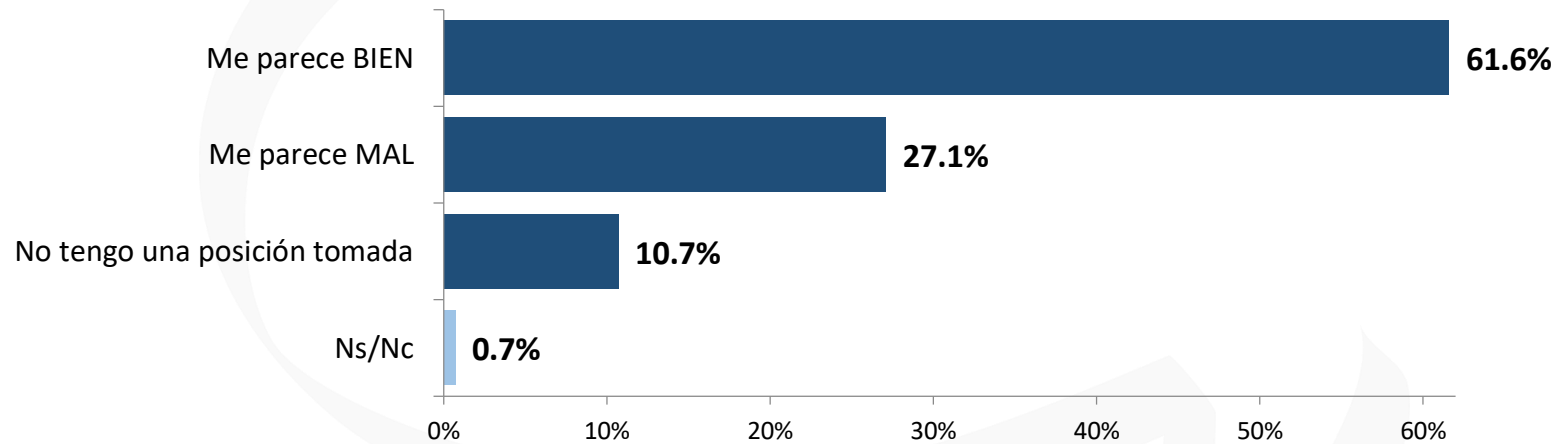


POR PERTENENCIAS IDEOLÓGICAS

Opción	Indep / Apol / Apartid	PRO	UCR	Peronistas	Kirchneristas	Otros	Total
Nos está cuidando EL ESTADO	38.8%	13.4%	30.9%	71.3%	75.5%	37.5%	48.7%
Nos estamos cuidando SOLOS	48.9%	77.8%	52.2%	20.3%	20.2%	43.9%	40.1%
No lo tengo claro	12.0%	8.8%	17.0%	7.1%	4.4%	14.8%	10.3%

ARGENTINA | 09 AL 10 DE ABRIL DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

¿Qué le parece la idea de que el gobierno utilice la tecnología y la información para monitorear a los ciudadanos DURANTE el Coronavirus?

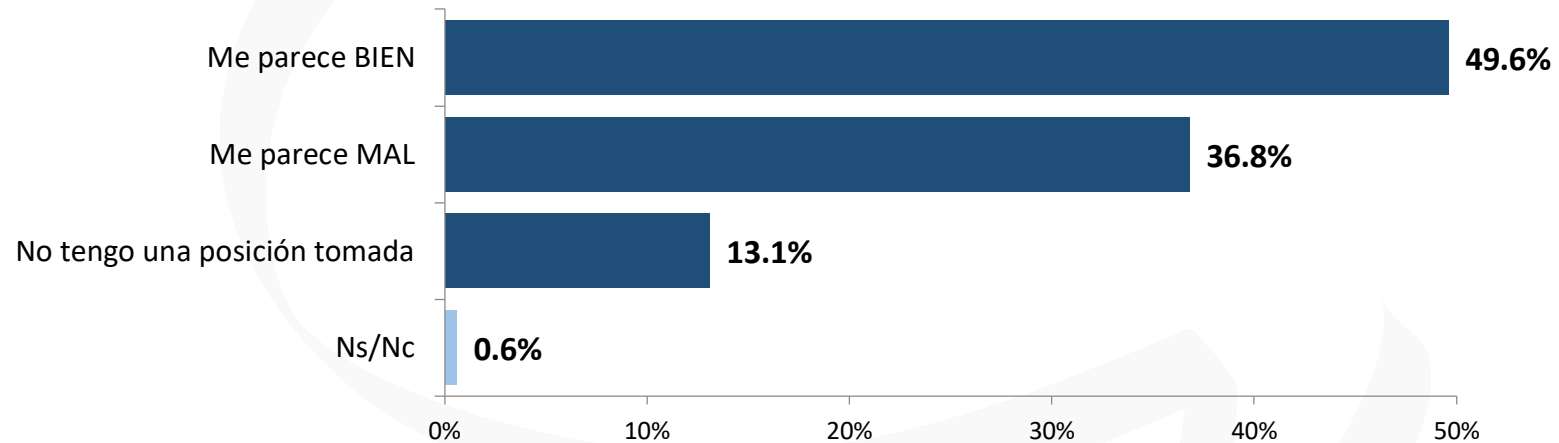


POR PERTENENCIAS IDEOLÓGICAS

Opción	Indep / Apol / Apartid	PRO	UCR	Peronistas	Kirchneristas	Otros	Total
Me parece BIEN	55.0%	36.2%	25.7%	83.6%	87.2%	45.5%	61.6%
Me parece MAL	32.1%	35.4%	57.9%	10.5%	7.0%	45.0%	27.1%
No tengo una posición tomada	12.6%	28.4%	16.4%	5.1%	5.8%	7.6%	10.7%

ARGENTINA | 09 AL 10 DE ABRIL DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

¿Qué le parece la idea de que el gobierno utilice la tecnología y la información para monitorear a los ciudadanos DESPUES de que pase el Coronavirus?



POR PERTENENCIAS IDEOLÓGICAS

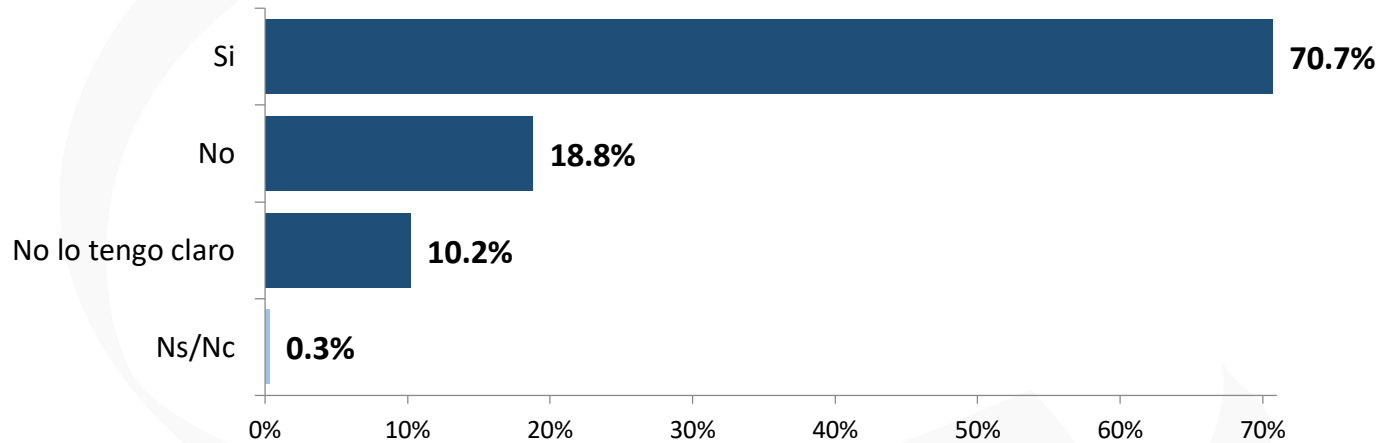
Opción	Indep / Apol / Apartid	PRO	UCR	Peronistas	Kirchneristas	Otros	Total
Me parece BIEN	42.8%	35.7%	22.8%	67.3%	72.4%	38.9%	49.6%
Me parece MAL	44.1%	47.4%	67.3%	18.3%	14.7%	50.3%	36.8%
No tengo una posición tomada	12.6%	17.0%	9.9%	13.4%	12.9%	10.2%	13.1%

ARGENTINA | 09 AL 10 DE ABRIL DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME MENSUAL PRIVADO

Si usted fuera presidente, ¿extendendería la CUARENTENA hasta MAYO?



POR PERTENENCIAS IDEOLÓGICAS

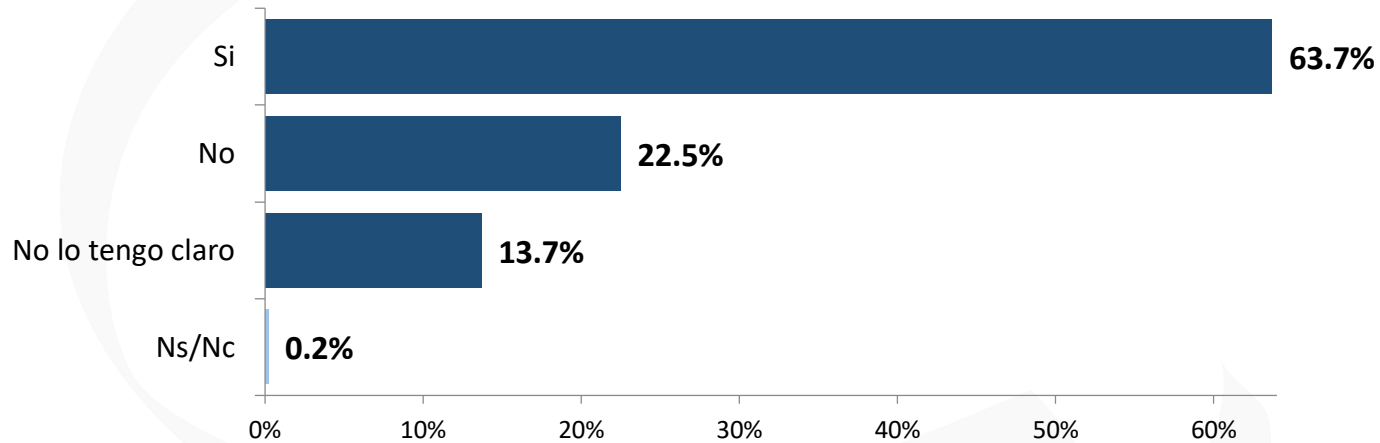
Opción	Indep / Apol / Apartid	PRO	UCR	Peronistas	Kirchneristas	Otros	Total
Si	66.6%	59.8%	54.9%	85.8%	79.7%	52.2%	70.7%
No	21.0%	31.5%	33.2%	6.4%	13.1%	34.2%	18.8%
No lo tengo claro	12.1%	8.7%	11.8%	7.1%	6.9%	13.6%	10.2%

ARGENTINA | 09 AL 10 DE ABRIL DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME MENSUAL PRIVADO

Si usted fuera presidente, ¿levantaría la cuarentena para algunos sectores de la economía?



POR PERTENENCIAS IDEOLÓGICAS

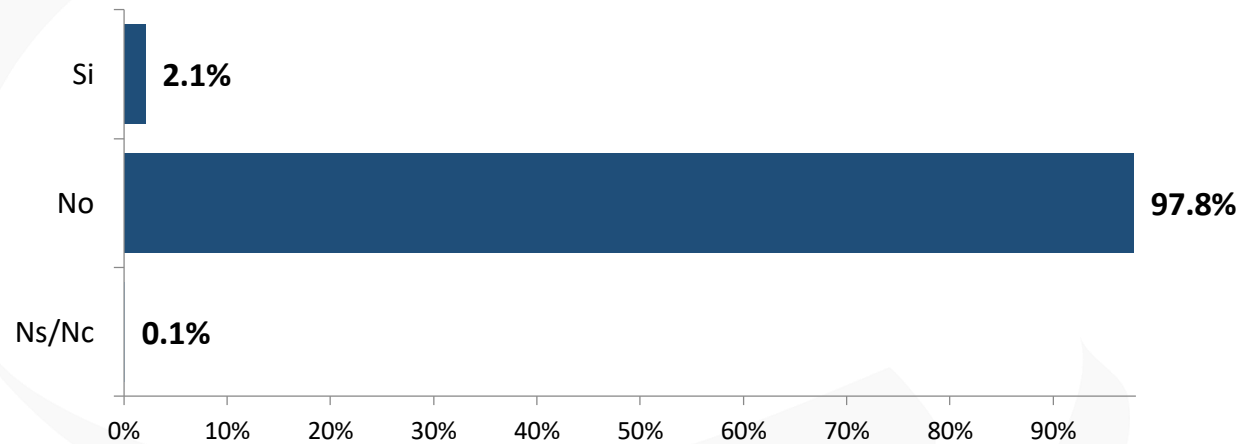
Opción	Indep / Apol / Apartid	PRO	UCR	Peronistas	Kirchneristas	Otros	Total
Si	67.0%	67.8%	76.8%	62.1%	51.2%	59.5%	63.7%
No	16.5%	29.2%	10.6%	26.1%	29.0%	32.3%	22.5%
No lo tengo claro	16.3%	3.1%	12.6%	11.6%	19.8%	8.3%	13.7%

ARGENTINA | 09 AL 10 DE ABRIL DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME MENSUAL PRIVADO

Dentro de su ámbito de familia y amigos, ¿hay algún caso de Coronavirus?



POR PERTENENCIAS IDEOLÓGICAS

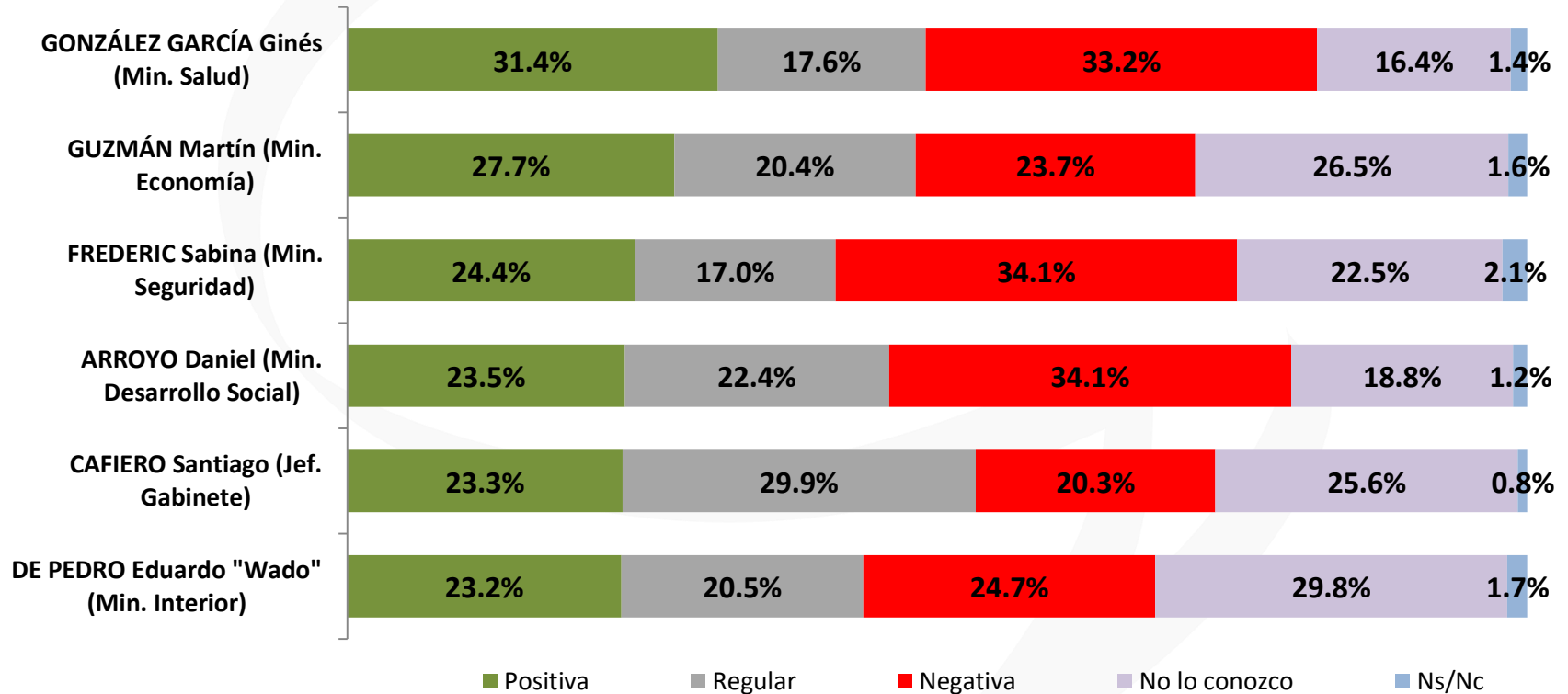
Opción	Indep / Apol / Apartid	PRO	UCR	Peronistas	Kirchneristas	Otros	Total
Si	2.2%	3.6%	1.0%	3.0%	1.1%	2.2%	2.1%
No	97.7%	96.4%	99.0%	96.8%	98.9%	97.8%	97.8%

ARGENTINA | 09 AL 10 DE ABRIL DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME MENSUAL PRIVADO

IMÁGENES

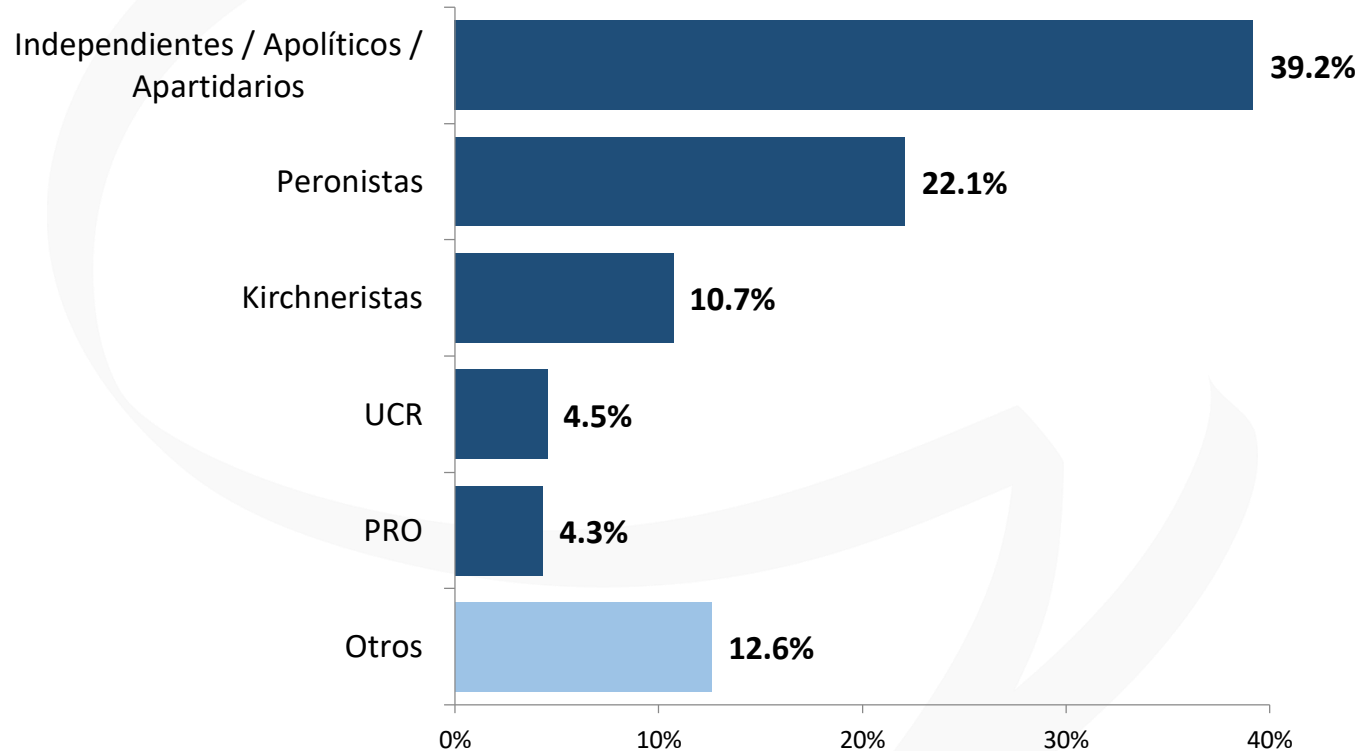


ARGENTINA | 09 AL 10 DE ABRIL DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME MENSUAL PRIVADO

¿Cómo se define usted ideológicamente?



ARGENTINA | 09 AL 10 DE ABRIL DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

DEFINA CON UNA SOLA PALABRA

Al **asociar libremente** una palabra con una personalidad o situación, el encuestado revela en qué lugar de su mapa mental está posicionado. Esto nos permite construir un test colectivo que ayuda a resolver la pregunta más profunda: **¿cómo perciben los ciudadanos a sus gobernantes, candidatos, personalidades y acontecimientos de la actualidad?**



Encuesta de Opinión Pública en Argentina INFORME MENSUAL PRIVADO

Defina con una sola palabra **ALBERTO FERNÁNDEZ**



Ns/Nc: 10.0%

ARGENTINA | 09 AL 10 DE ABRIL DE 2020 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES



¿Quién es Alberto Fernández?

Por Lic. Luis Alberto Mamone

Director de Giacobbe & Asociados

Psicólogo



Podemos pensar la enorme dificultad que significa hoy definir a nuestro actual presidente Alberto Fernández con una sola palabra y en forma espontánea. Esto significa un reconocimiento amplio a nuestros entrevistados que han tenido la gentileza de responder al reto propuesto.

Toda evaluación de una gestión gubernamental en marcha es siempre provisoria, imaginemos esto en pleno trance de una crisis de escala planetaria e incierta

de principio a final. Resulta sumamente dificultoso encontrar un contexto embargado de excepcionalidad como el que estamos viviendo.

Resulta tan excepcional que solamente las secuelas y las consecuencias de un resultado final serán procedentes para la estimación favorable de su comandante. Los resultados definirán la calidad de los procesos.

A poco de zarpar le han alterado la sustancia de su misión y el entorno de su "teatro de operaciones". Menudo impacto para quien se aleja del puerto sin conocer a ciencia cierta su tripulación.

Urgencia y futuro son los dos laberintos que tiene en primera instancia para resolver. Utilizando los recursos del estado argentino para "garantizar" la seguridad de todos los argentinos, tanto física como material. Salud y Economía.

Uno podría imaginar estando en los zapatos de nuestro concernido que la situación nos llevaría a dos posibilidades. El lamento melancólico en torno a un destino siniestro y cruel para con uno, o la febril perspectiva de ver una gran oportunidad histórica en la magnífica eventualidad. De momento, tendremos algunos indicios y ninguna certeza frente al dilema.

A todo esto, convengamos que venimos de un escenario conflictivo en términos políticos y sociales, que no ha sido resuelto, y que forma parte de este entramado tortuoso que venimos transitando.

La reconfiguración del conjunto opositor y la reubicación y nuevo establecimiento del Kirchnerismo son como ríos subterráneos que intentan llevar sus aguas por cursos inmunes y al mismo tiempo influyentes en el ejercicio de las determinaciones.

Los resultados obtenidos en la consulta son variados y coloridos. Podemos ordenarlos en tres grupos característicos.

El primer grupo se muestra sorprendido por las primeras respuestas de Alberto Fernández frente al avance de la pandemia y su postura frente a la ciudadanía. Su idealización es manifiesta y su recepción ha sido expresiva y contundente. Ha logrado atemperar en muchas personas los temores más intensos frente a la amenaza inefable en la escenificación de un padre presente y protector. Ha logrado también sacar lustre a sus condiciones de docente y guía frente a la adversidad.





GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME MENSUAL PRIVADO

Si bien este grupo no ha encontrado una palabra propia y exclusiva que le diera el número mayoritario, ha expresado su sentir, dispersando su voto en varios vocablos que sugieren las bondades del mandatario.

El segundo grupo a diferencia del primero lo percibe débil. Condescendiente y complaciente frente a un Kirchnerismo que opera agazapado y poderoso en las sombras del poder. Como anverso frágil de un reverso poderoso y omnipresente con forma de mujer, de líder apasionada y que responde al nombre de Cristina Fernández.

La palabra mayoritaria elegida para definir al presidente de los argentinos es "Títere".

El tercer grupo construye una visión negativa de Alberto Fernández que, si bien se sostiene en algunos casos de posicionamientos partidarios o fatiga de

encierro y distancia vincular, se ve afectada por las decisiones que se han tomado oportunamente en materia de aislamiento social, emergencia laboral y caída económica. Este grupo se encuentra muy mortificado y perturbado por su situación próxima y contingente en expresiones de ingresos económicos.

Frente a la incertidumbre el hombre necesita construir sus realidades, tanto favorables como perniciosas. Estas realidades nos pueden acercar como distanciar de las consecuencias definitivas.

Nos ha tocado como sociedad una prueba sumamente dificultosa y que nos demandará un costo alto e inimaginable. Hemos elegido a un hombre para presidir lo que acontezca. Es el cargo más importante en términos democráticos y republicanos. Pero nos preguntamos si podemos atestiguar realmente evidencias de tal elección. La pregunta emergente es contundente: ¿Quién es Alberto Fernández? ■



GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME MENSUAL PRIVADO

FICHA TÉCNICA

Área

ARGENTINA.

Fecha de realización

09 AL 10 DE ABRIL DE 2020.

Tipo de muestreo

Ajustado por cuotas de género, edad, regiones, secciones electorales de la provincia de Buenos Aires, comunas de la Ciudad de Buenos Aires.

Tamaño de la muestra

2500 CASOS.

Margen de error

+/- 2%.

Modalidad

Cuestionario estructurado con preguntas abiertas y cerradas.

Sistema de consulta

Encuestas a dispositivos móviles.