

analogías

INVESTIGACIÓN Y ESTRATEGIA

**ESTUDIO NACIONAL
ACTITUDES POLÍTICAS, EXPECTATIVAS ECONÓMICAS
Y DEBATES DE COYUNTURA.**

28 al 30 de enero de 2023

www.analogiasconsultora.com.ar
contacto@analogiasconsultora.com.ar

INTRODUCCIÓN

Entre el 28 y el 30 de enero realizamos un estudio de alcance nacional con el objetivo de relevar opiniones políticas, asuntos de coyuntura y expectativas económicas.

La base de apoyo del Gobierno Nacional alcanzó 41 puntos de la muestra y llegó al nivel de principios de 2022.

La imagen positiva del presidente Alberto Fernández se ubicó en el entorno de los 34 puntos.

En materia de expectativas económicas, el “optimismo” sobre la evolución de la economía sigue creciendo paulatinamente y se sitúa cerca de los 33% de la muestra.

El Gobierno mantiene un apoyo mayor al que registró la mayor parte del 2022, que tuvo niveles mínimos en septiembre pasado cuando comenzó a recuperarse con el fundamento principal de la mejora de expectativas económicas.

En este sentido, se registra una particularidad: de los 11 puntos que se redujo el “pesimismo” en materia de expectativas económicas, 5 pasaron a ser “optimistas” y los otros 6 ahora responden “no saber” cómo va a evolucionar la situación económica.



SEGMENTACION POR OPINION POLITICA

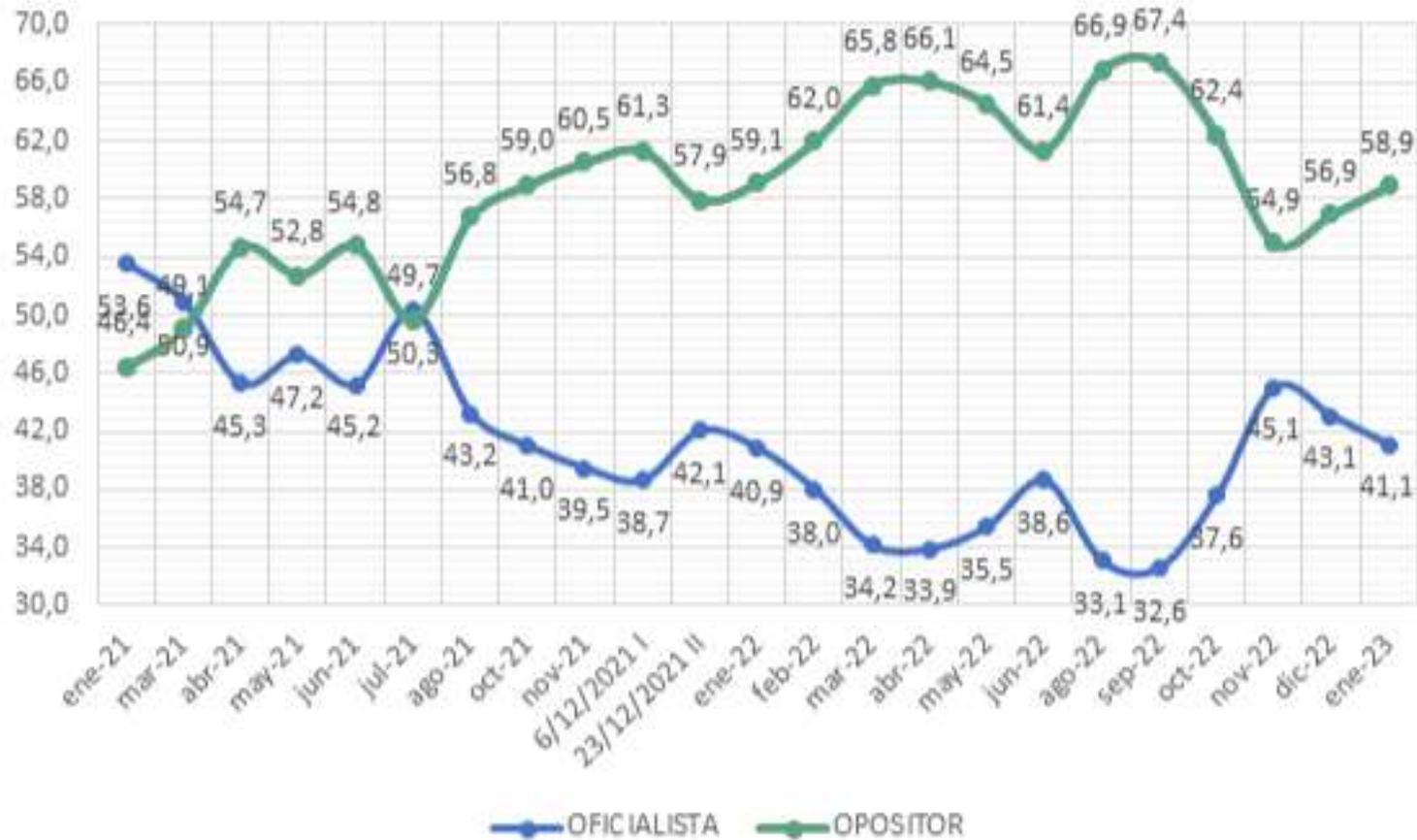
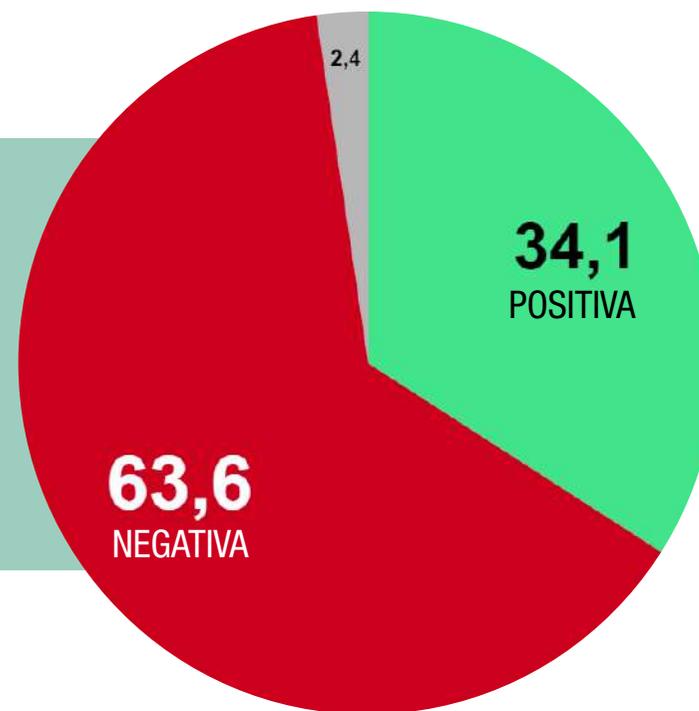


IMAGEN DEL PRESIDENTE ALBERTO FERNÁNDEZ

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
MUY BUENO	9,6	8,7	10,5	11,5	7,3	8,9	10,7	17,7	4,8	5,2
BUENO	11,0	10,2	11,8	9,5	10,6	11,6	13,3	11,4	12,4	8,1
REGULAR BUENO	13,5	12,2	14,8	10,7	12,3	15,5	17,3	13,6	13,9	12,5
REGULAR MALO	11,6	9,7	13,5	12,8	11,7	11,6	9,5	8,6	13,8	12,5
MALO	19,7	19,8	19,6	18,9	18,4	19,5	23,1	20,5	20,1	18,0
MUY MALO	32,2	37,4	27,1	34,3	37,6	31,1	22,5	24,5	33,3	42,4
NO SABE	2,4	2,1	2,7	2,2	2,2	1,7	3,6	3,7	1,7	1,4

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
POSITIVA	34,1	31,1	37,0	31,7	30,1	36,0	41,3	42,7	31,1	25,8
NEGATIVA	63,6	66,9	60,3	66,1	67,7	62,3	55,1	53,6	67,2	72,9
NS/NC	2,4	2,1	2,7	2,2	2,2	1,7	3,6	3,7	1,7	1,4

IMAGEN DEL PRESIDENTE ALBERTO FERNÁNDEZ

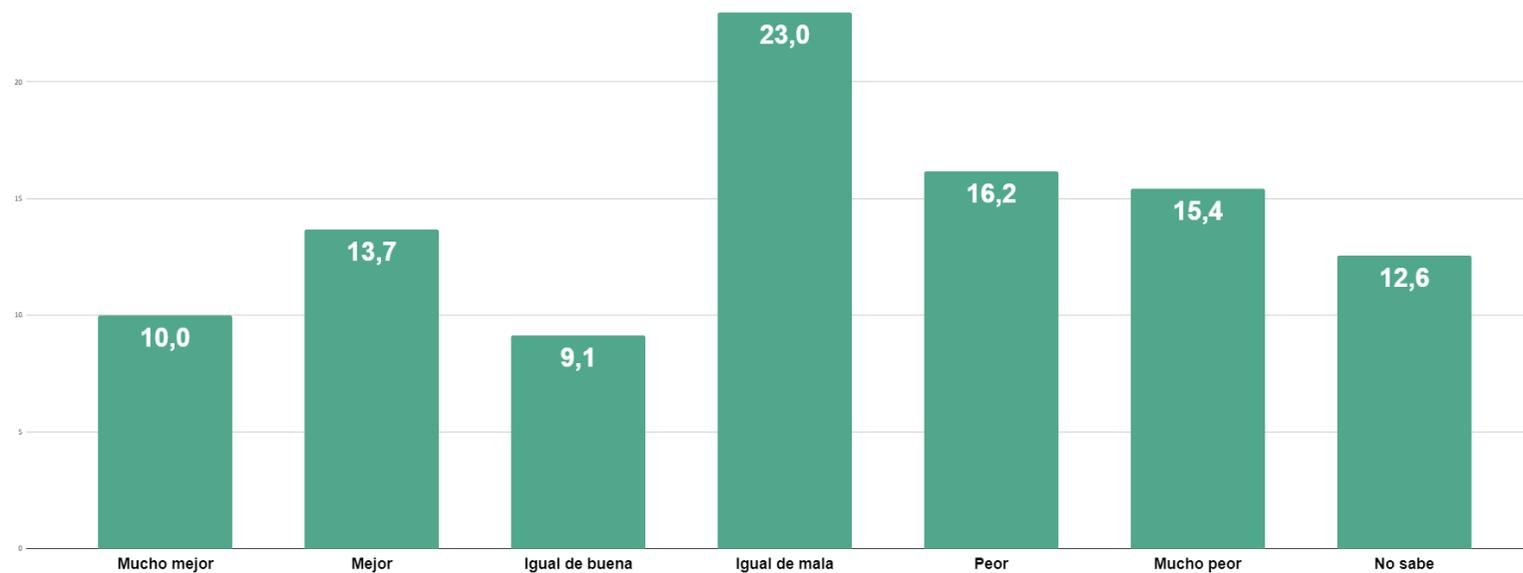


¿CÓMO CREE UD. QUE VA A SER LA SITUACIÓN ECONÓMICA EN LOS PRÓXIMOS DOS AÑOS?

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
MUCHO MEJOR	10,0	10,2	9,8	10,3	8,9	11,8	9,2	13,7	6,7	9,9
MEJOR	13,7	15,3	12,1	12,0	14,0	14,1	15,4	12,0	15,6	13,1
IGUAL DE BUENA	9,1	8,6	9,7	9,9	7,1	8,8	11,3	11,2	8,4	7,3
IGUAL DE MALA	23,0	21,2	24,8	22,9	23,9	23,9	20,8	18,4	27,6	22,3
PEOR	16,2	16,9	15,4	13,2	18,8	17,0	16,1	12,4	17,1	20,4
MUCHO PEOR	15,4	16,9	13,9	19,1	15,7	14,0	11,1	15,0	15,1	16,6
NO SABE	12,6	10,9	14,3	12,7	11,6	10,4	16,1	17,3	9,5	10,4

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
MEJOR	32,8	34,1	31,6	32,1	30,0	34,7	35,9	36,9	30,6	30,3
PEOR	54,6	55,0	54,1	55,2	58,4	54,9	48,0	45,8	59,8	59,4
NO SABE	12,6	10,9	14,3	12,7	11,6	10,4	16,1	17,3	9,5	10,4

¿CÓMO CREE UD. QUE VA A SER LA SITUACIÓN ECONÓMICA EN LOS PRÓXIMOS DOS AÑOS?



EXPECTATIVAS SOBRE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA, LOS PRECIOS Y LOS SALARIOS

Como venimos observando, desde hace meses es mejor la perspectiva sobre el crecimiento de la actividad económica que sobre la recuperación de los ingresos reales. También es mayor la cantidad de encuestados que responden “no saber” (cerca de una cuarta parte de la muestra).

Evidentemente, hay una relativa incertidumbre propia de un cuadro en el que se estancó el crecimiento durante el último trimestre y, aunque se mantiene en un nivel alto de la serie, se matiza con la dificultad estructural y de la política económica para mantener el ritmo de crecimiento y bajar la inflación.

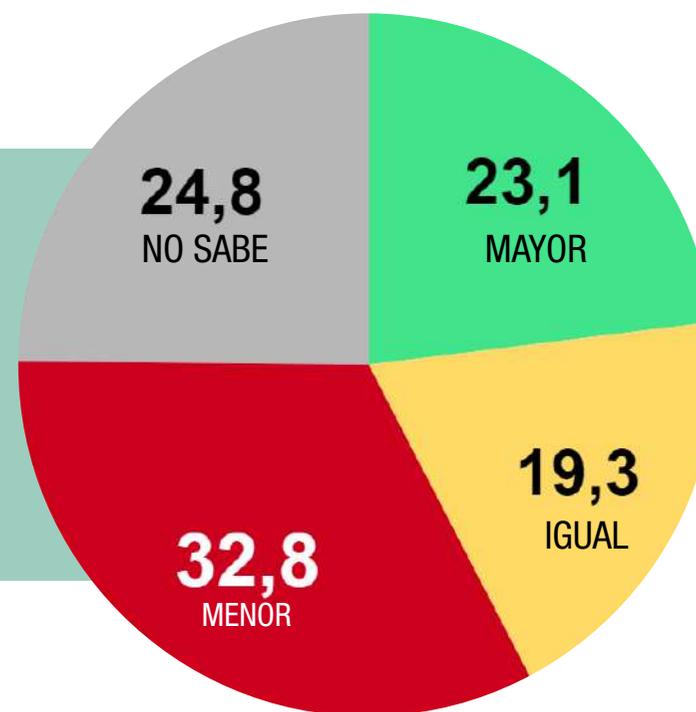
Con todo, más del 71% de los/las encuestados/as manifestó que la temporada turística estival es robusta.



¿CÓMO CREE UD. QUE SERÁ LA ACTIVIDAD ECONÓMICA EN GENERAL DURANTE EL AÑO QUE VIENE?

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
MAYOR	23,1	24,2	22,0	23,4	20,6	23,2	25,7	26,5	20,8	21,2
IGUAL	19,3	18,1	20,5	16,9	18,0	23,4	20,9	16,5	21,7	19,8
MENOR	32,8	36,4	29,5	34,4	38,6	32,5	22,2	26,1	34,6	41,0
NO SABE	24,8	21,3	28,1	25,3	22,7	20,9	31,2	31,0	22,8	18,0

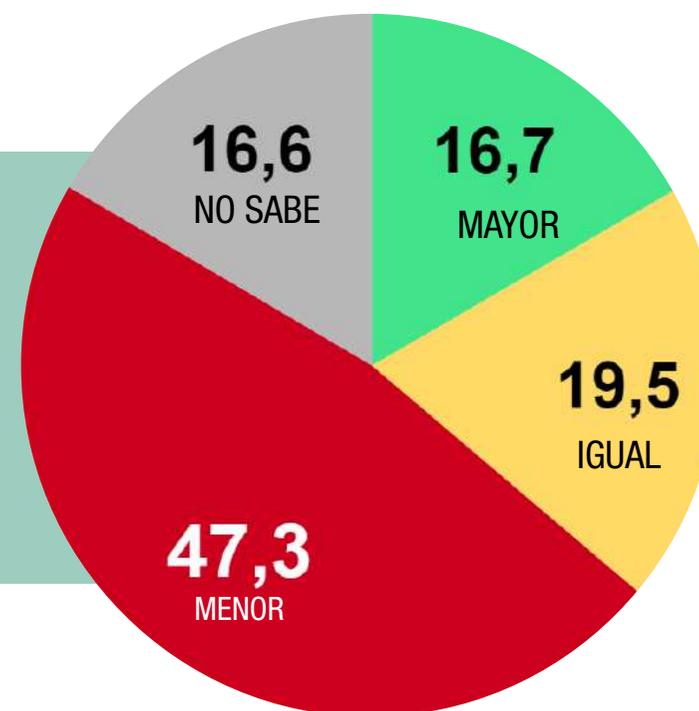
¿CÓMO CREE UD. QUE SERÁ LA ACTIVIDAD ECONÓMICA EN GENERAL DURANTE EL AÑO QUE VIENE?



¿Y CÓMO CREE UD. QUE SERÁ EL PODER ADQUISITIVO DE LOS INGRESOS DURANTE EL AÑO QUE VIENE?

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
MAYOR	16,7	16,9	16,4	16,8	14,6	17,4	18,7	21,4	14,4	12,9
IGUAL	19,5	18,4	20,5	17,5	18,7	23,1	20,0	18,6	21,2	18,1
MENOR	47,3	52,5	42,3	49,4	53,5	45,3	37,2	36,2	50,0	60,5
NO SABE	16,6	12,2	20,8	16,3	13,2	14,2	24,1	23,8	14,4	8,4

¿Y CÓMO CREE UD. QUE SERÁ EL PODER ADQUISITIVO DE LOS INGRESOS DURANTE EL AÑO QUE VIENE?

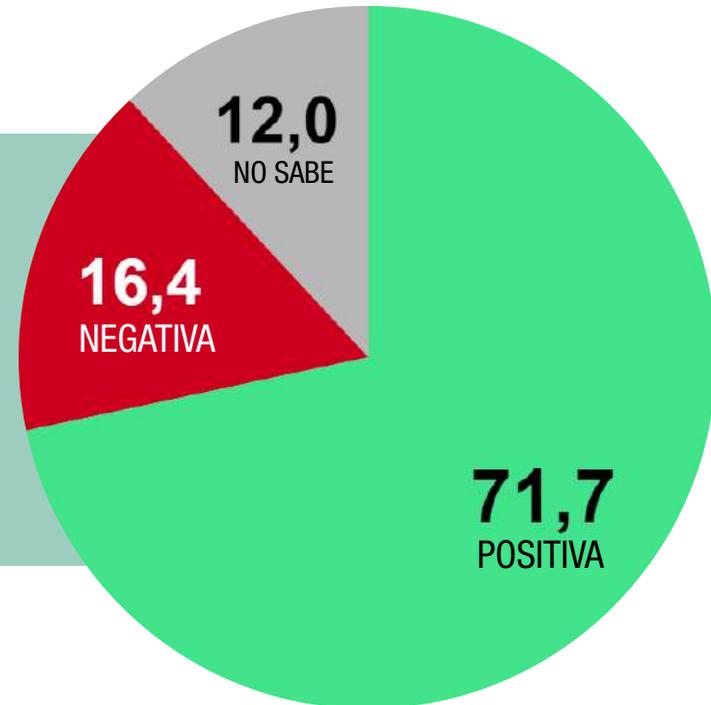


¿Y CÓMO CREE UD. QUE ESTÁ SIENDO LA TEMPORADA DE VACACIONES DE VERANO EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE LA ARGENTINA?

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
MUY BUENO	23,1	20,7	25,5	21,9	21,7	25,1	25,1	24,7	21,4	23,7
BUENO	29,3	28,1	30,3	30,9	25,6	29,5	31,6	27,3	31,1	29,4
REGULAR BUENO	19,3	20,7	17,8	20,1	20,2	21,0	14,7	15,8	20,9	22,0
REGULAR MALO	7,8	9,1	6,6	7,2	8,7	8,2	7,4	6,5	9,0	8,1
MALO	5,7	5,5	5,9	6,1	6,5	4,8	5,0	7,2	4,6	5,4
MUY MALO	2,8	3,8	1,9	3,4	3,4	1,5	2,5	3,6	2,1	2,8
NO SABE	12,0	12,0	11,9	10,4	13,9	9,9	13,8	15,0	11,0	8,8

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
POSITIVA	71,7	69,6	73,7	72,9	67,5	75,6	71,3	67,8	73,3	75,0
NEGATIVA	16,4	18,4	14,4	16,7	18,5	14,5	14,8	17,3	15,6	16,2
NS/NC	12,0	12,0	11,9	10,4	13,9	9,9	13,8	15,0	11,0	8,8

¿Y CÓMO CREE UD. QUE ESTÁ SIENDO LA TEMPORADA DE VACACIONES DE VERANO EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE LA ARGENTINA?



AGENDA PARLAMENTARIA BLOQUEADA

Consultamos acerca de dos iniciativas en el marco de la agenda de sesiones extraordinarias del Congreso de la Nación, bloqueada por la negativa opositora sobre el funcionamiento de la Cámara de Diputados.

Por un lado, un 62% de los/las encuestados/as respondió que hay que renovar la moratoria previsional para que se logre otorgar los beneficios correspondientes a un gran número de trabajadores y trabajadoras que no completan sus años de aporte. Sólo el 21% manifestó que no hay que hacerlo. Encontramos esto bastante lógico si tomamos en consideración que las moratorias fueron el principal instrumento para alcanzar la cobertura previsional casi universal que tiene la Argentina.

Por otra parte, casi el 74% acordó en sus respuestas con la creación de nuevas universidades en localidades de la Argentina que no poseen oferta de educación superior.

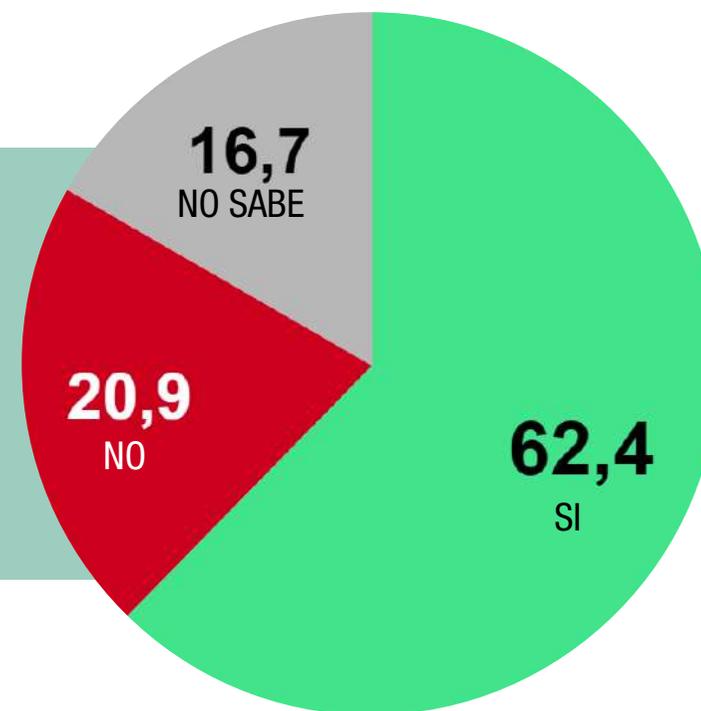
En ambas iniciativas se repite un rasgo que venimos destacando en distintos estudios respecto al apoyo mayoritario que tienen las políticas públicas de inclusión en contra de la ofensiva liberal para eliminarlas.



¿CREE UD. QUE DEBE RENOVARSE LA MORATORIA PREVISIONAL PARA QUE LA GENTE EN EDAD DE JUBILARSE PUEDA ACCEDER A LA JUBILACIÓN Y PAGAR LOS APORTES QUE LE FALTAN EN CUOTAS?

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
SI	62,4	59,8	65,1	56,3	63,6	68,2	63,0	64,4	60,6	62,2
NO	20,9	23,1	18,6	22,2	22,6	21,3	16,4	18,0	21,7	24,1
NO SABE	16,7	17,1	16,3	21,5	13,8	10,5	20,6	17,6	17,7	13,7

¿CREE UD. QUE DEBE RENOVARSE LA MORATORIA PREVISIONAL PARA QUE LA GENTE EN EDAD DE JUBILARSE PUEDA ACCEDER A LA JUBILACIÓN Y PAGAR LOS APORTES QUE LE FALTAN EN CUOTAS?

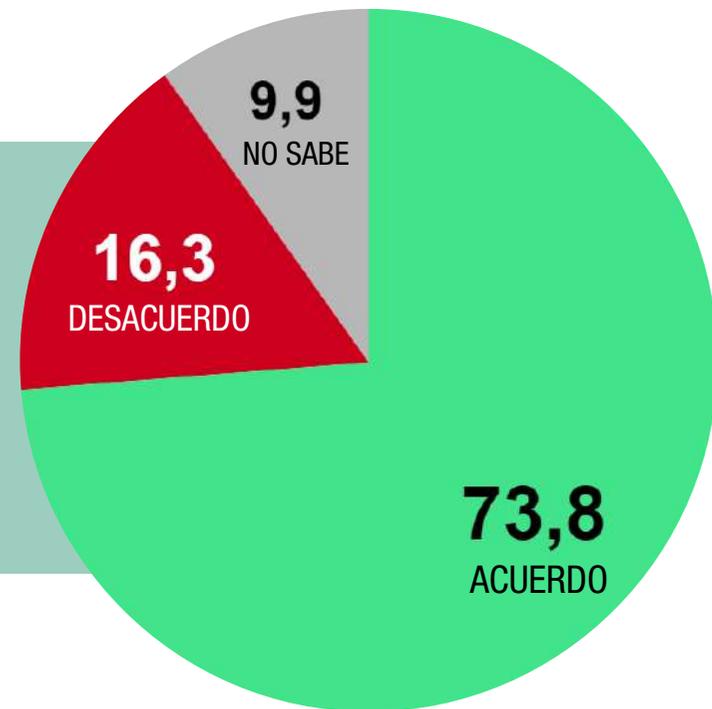


¿QUÉ OPINA UD. SOBRE LA CREACIÓN DE NUEVAS UNIVERSIDADES EN CIUDADES Y LOCALIDADES QUE NO TIENEN POSIBILIDADES DE ACCEDER A LA EDUCACIÓN Terciaria y UNIVERSITARIA?

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
MUY DE ACUERDO	49,4	47,0	51,8	51,3	48,1	53,7	43,8	48,2	49,8	50,3
DE ACUERDO	24,4	24,6	24,2	21,4	24,4	21,4	31,6	24,8	25,5	22,0
EN DESACUERDO	11,7	13,7	9,6	11,3	12,9	11,6	10,7	9,5	11,6	15,2
MUY EN DESACUERDO	4,6	5,1	4,2	5,8	4,7	5,7	1,8	3,9	5,1	5,0
NO SABE	9,9	9,6	10,2	10,2	9,8	7,6	12,0	13,6	8,0	7,5

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
ACUERDO	73,8	71,6	76,0	72,8	72,5	75,1	75,5	73,0	75,3	72,3
DESACUERDO	16,3	18,8	13,8	17,1	17,6	17,3	12,5	13,4	16,7	20,2
NO SABE	9,9	9,6	10,2	10,2	9,8	7,6	12,0	13,6	8,0	7,5

¿QUÉ OPINA UD. SOBRE LA CREACIÓN DE NUEVAS UNIVERSIDADES EN CIUDADES Y LOCALIDADES QUE NO TIENEN POSIBILIDADES DE ACCEDER A LA EDUCACIÓN TERCIARIA Y UNIVERSITARIA?



VISITA DE LULA DA SILVA Y LA RELACIÓN DE ARGENTINA CON BRASIL

En oportunidad de la visita del presidente de Brasil Lula Da Silva preguntamos sobre la integración con el hermano país y sobre su figura.

Casi el 47% respondió que hay que profundizar la relación entre países “mucho o bastante”, el 32% “poco o nada” y el 22% restante manifestó “no saber”.

Entre el 76% que respondió que conocía a Lula, su imagen positiva es del 51% y su imagen negativa del 42%, con un claro diferencial positivo. Su imagen crece entre los segmentos mayores de 30 años y entre los encuestados de menor nivel instrucción.



¿CREE UD. QUE LA ARGENTINA DEBE PROFUNDIZAR SU INTEGRACIÓN CON BRASIL?

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
MUCHO	24,5	27,8	21,2	21,9	26,4	26,1	24,3	24,8	21,6	29,0
BASTANTE	21,1	22,3	19,8	16,9	20,9	23,7	24,4	16,8	22,2	25,7
POCO	17,3	16,9	17,7	21,8	15,4	16,9	13,8	14,7	19,1	18,2
NADA	14,8	15,5	14,0	17,7	14,5	12,8	13,2	16,1	14,4	13,4
NO SABE	22,3	17,5	27,3	21,8	22,8	20,5	24,3	27,5	22,8	13,6

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
MUCHO + BASTANTE	45,6	50,1	40,9	38,8	47,3	49,8	48,7	41,6	43,8	54,8
POCO + NADA	32,1	32,4	31,7	39,4	29,9	29,7	27,0	30,9	33,4	31,6
NO SABE	22,3	17,5	27,3	21,8	22,8	20,5	24,3	27,5	22,8	13,6

**¿CREE UD. QUE LA ARGENTINA
DEBE PROFUNDIZAR SU
INTEGRACIÓN CON BRASIL?**

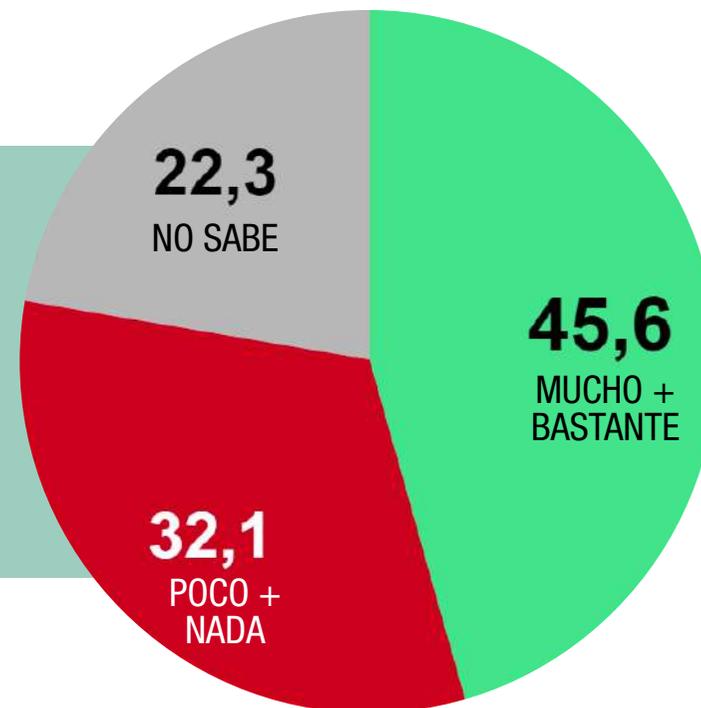


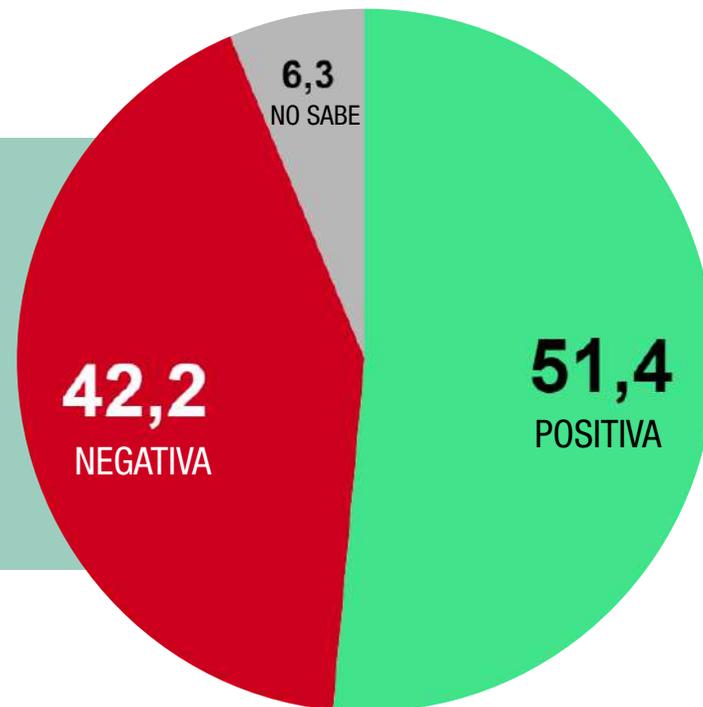
IMAGEN DEL PRESIDENTE DE BRASIL LUIS IGNACIO LULA DA SILVA

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
SI	76,4	81,4	71,1	72,6	81,4	79,4	71,6	67,8	77,6	87,5
NO	23,6	18,6	28,9	27,4	18,6	20,6	28,4	32,2	22,4	12,5

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
MUY BUENO	21,2	20,0	22,6	15,7	22,9	22,9	24,5	25,7	16,2	23,4
BUENO	14,1	15,9	12,0	13,0	11,5	15,4	18,4	15,7	15,1	10,8
REGULAR BUENO	16,1	15,2	17,1	14,8	15,5	18,7	15,9	14,5	17,0	16,6
REGULAR MALO	13,3	14,9	11,4	15,6	12,5	13,5	10,9	11,5	15,1	12,8
MALO	14,1	12,7	15,7	12,0	15,8	14,9	13,2	11,9	16,1	13,5
MUY MALO	14,9	17,0	12,3	23,6	15,9	10,9	5,3	12,0	15,2	17,7
NO SABE	6,3	4,3	8,8	5,2	5,8	3,7	11,8	8,6	5,3	5,2

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
POSITIVA	51,4	51,2	51,8	43,5	49,9	57,0	58,8	55,9	48,3	50,8
NEGATIVA	42,2	44,6	39,4	51,2	44,2	39,3	29,5	35,5	46,4	44,0
NS/NC	6,3	4,3	8,8	5,2	5,8	3,7	11,8	8,6	5,3	5,2

**IMAGEN DEL PRESIDENTE
DE BRASIL LUIS IGNACIO
LULA DA SILVA**



EL RECUERDO DEL MUNDIAL DE FÚTBOL CATAR

El 55% de los/las encuestados/as manifestó que todavía le dura “mucho o bastante” la alegría por la obtención del campeonato del mundo; a otro 19%, “un poco”.

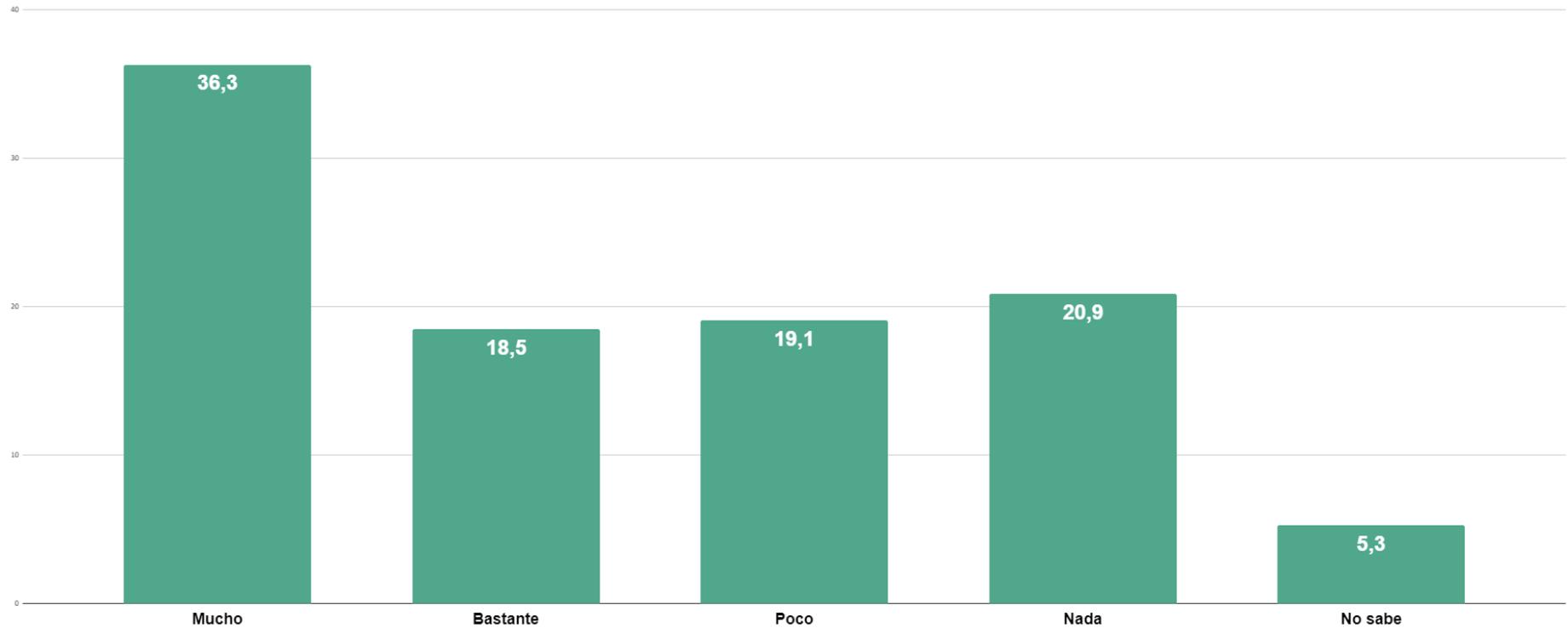


¿LE DURA A UD. TODAVÍA LA ALEGRÍA POR EL CAMPEONATO MUNDIAL DE FUTBOL QUE GANÓ LA ARGENTINA EN QATAR?

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
MUCHO	36,3	31,7	41,1	35,9	33,6	35,0	42,4	42,2	36,4	29,0
BASTANTE	18,5	19,4	17,5	14,8	17,5	19,9	23,2	17,4	18,9	19,1
POCO	19,1	19,8	18,3	19,8	20,0	20,2	15,5	12,8	19,9	25,3
NADA	20,9	24,0	17,6	21,7	24,6	20,7	14,2	20,9	20,1	22,0
NO SABE	5,3	5,1	5,5	7,8	4,3	4,2	4,6	6,6	4,6	4,6

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
MUCHO + BASTANTE	54,8	51,1	58,6	50,7	51,2	54,9	65,6	59,6	55,3	48,1
POCO + NADA	39,9	43,8	35,9	41,5	44,6	40,9	29,8	33,8	40,0	47,3
NO SABE	5,3	5,1	5,5	7,8	4,3	4,2	4,6	6,6	4,6	4,6

¿LE DURA A UD. TODAVÍA LA ALEGRÍA POR EL CAMPEONATO MUNDIAL DE FUTBOL QUE GANÓ LA ARGENTINA EN QATAR?



CONSUMO DE MEDIOS DE INFORMACIÓN Y USO DE REDES SOCIALES

La televisión continúa siendo la principal fuente de información entre los/las encuestados/as. La apertura sociodemográfica indica que su frecuencia es más alta a medida que crece la edad de los/las entrevistados/as y cae el nivel de instrucción. Le siguen la radio y los portales digitales de noticias.

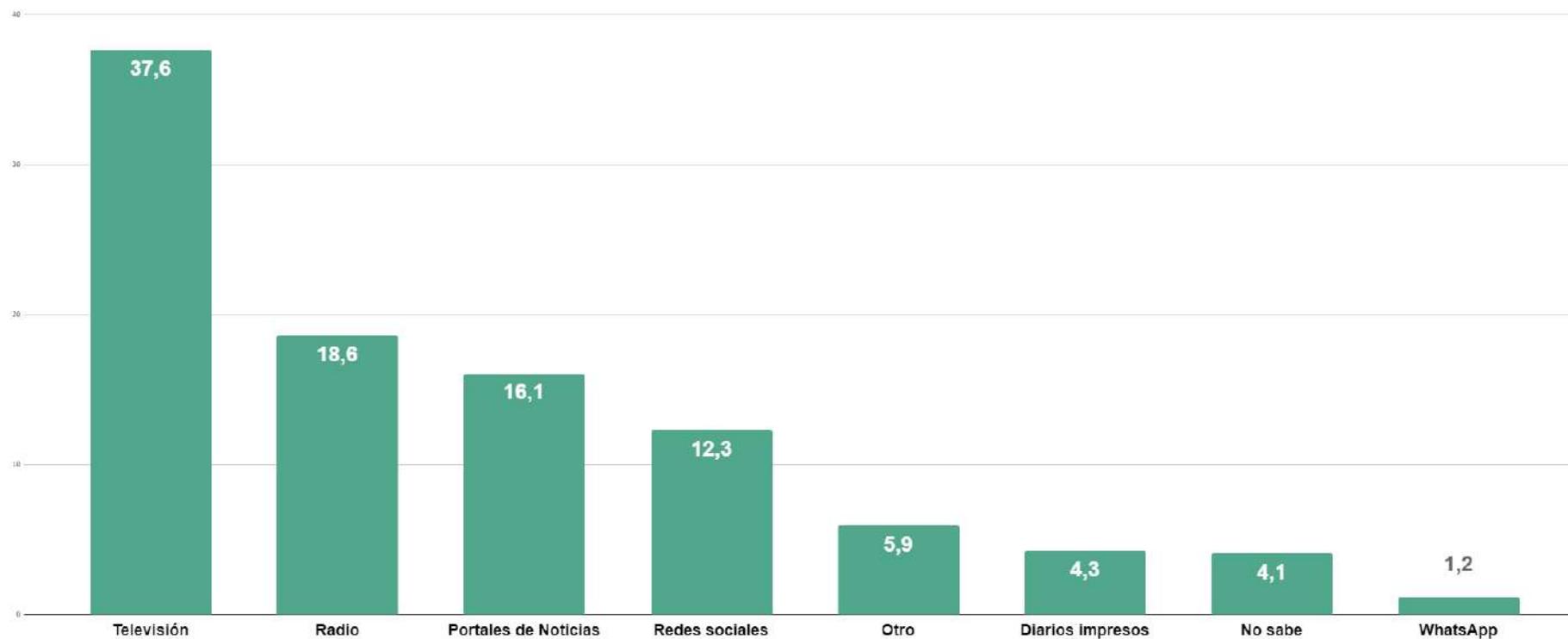
Casi un 38% de la muestra expresó no usar redes sociales. Tal como sucedió durante todo 2022, Facebook es la red social más utilizada; los segmentos blandos de opinión política son sus principales usuarios/as. Los/las opositores/as prefieren Instagram.



¿CUÁL ES LA PRINCIPAL FUENTE DE INFORMACIÓN QUE UD. UTILIZA?

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
TELEVISIÓN	37,6	32,4	43,0	28,5	31,3	41,5	54,2	45,4	40,2	24,7
RADIO	18,6	19,4	17,8	20,8	14,4	18,6	22,3	18,2	19,1	18,4
PORTALES DE NOTICIAS	16,1	18,5	13,6	15,3	19,4	18,3	9,5	10,2	15,3	24,1
DIARIOS IMPRESOS	4,3	4,1	4,5	5,1	5,4	3,2	2,6	4,7	3,8	4,5
WHATSAPP	1,2	,9	1,5	1,1	,8	1,7	1,3	2,4	,3	1,1
REDES SOCIALES	12,3	14,9	9,6	20,4	14,9	9,1	2,0	7,6	13,1	16,6
OTRO	5,9	7,4	4,5	5,6	8,3	6,3	2,3	5,5	5,3	7,4
NO SABE	4,1	2,5	5,7	3,2	5,6	1,4	5,7	6,0	3,0	3,4

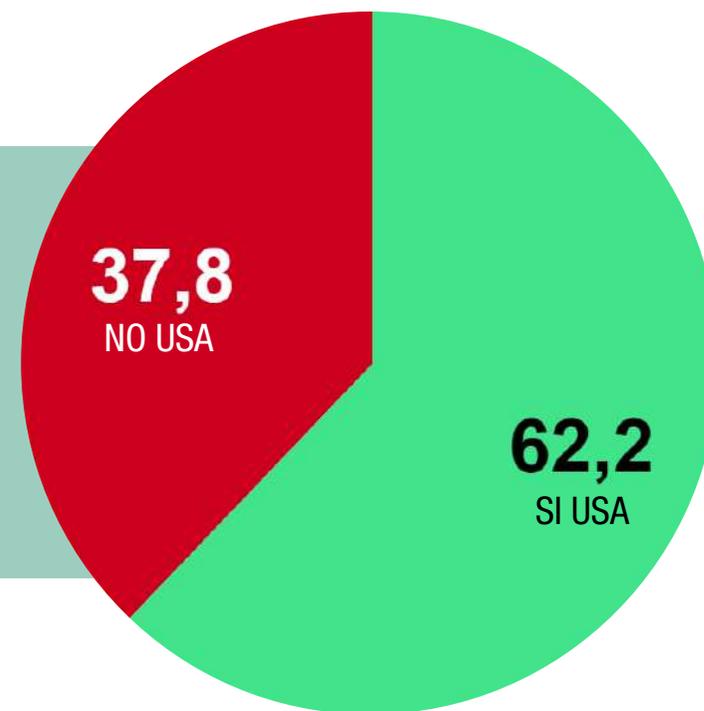
¿CUÁL ES LA PRINCIPAL FUENTE DE INFORMACIÓN QUE UD. UTILIZA?



¿QUÉ RED SOCIAL UTILIZA UD. CON MÁS FRECUENCIA?

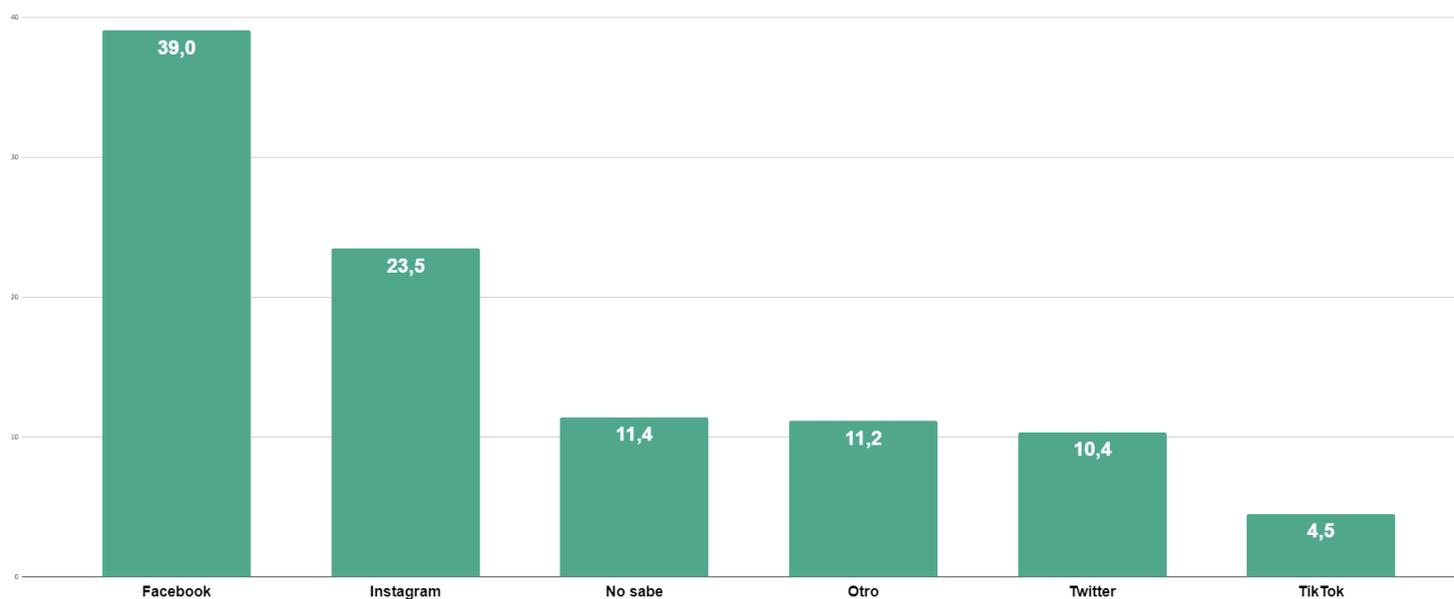
	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
SI USA	62,2	61,5	62,9	66,5	65,1	66,0	48,1	53,5	63,6	70,3
NO USA	37,8	38,5	37,1	33,5	34,9	34,0	51,9	46,5	36,4	29,7

¿QUÉ RED SOCIAL UTILIZA UD.
CON MÁS FRECUENCIA?



¿QUÉ RED SOCIAL UTILIZA UD. CON MÁS FRECUENCIA?

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
FACEBOOK	39,0	38,3	39,8	26,0	37,8	54,2	41,3	41,9	40,8	34,3
INSTAGRAM	23,5	24,0	22,9	28,0	28,1	16,6	16,4	19,2	23,1	27,7
TWITTER	10,4	10,3	10,4	18,9	10,7	5,6	2,1	7,7	9,2	14,3
TIKTOK	4,5	5,7	3,3	7,8	4,2	2,2	3,0	2,7	6,4	3,7
OTRO	11,2	11,0	11,3	10,9	12,4	10,2	10,6	12,7	10,4	10,9
NO SABE	11,4	10,7	12,2	8,4	6,8	11,3	26,5	16,0	10,2	9,1



FICHA TÉCNICA

Cantidad de casos: 2.594 casos efectivos

Forma de relevamiento: entrevistas telefónicas, formato IVR Fijo y Móvil

Fecha de muestra: 28, 29 y 30 de enero de 2023

Ámbito geográfico: 24 Provincias de la Argentina

Muestra compuesta en base a parámetros censales de sexo, edad, nivel educativo y distribución por localidad.

Error muestral: +/- 2,0 % en un nivel de confianza del 95%

Diseño de la Muestra:

		TOTAL
GÉNERO	MASCULINO	48,7
	FEMENINO	51,3
EDAD	16-29	31,3
	30-44	28,8
	45-59	21,3
	60-74	18,6
NIVEL EDUCATIVO	HPC	38,1
	HSC	38,8
	HUC	23,0
REGIÓN	CABA	7,9
	CENTRO	19,8
	CUYO	7,8
	NEA	8,9
	NOA	11,3
	PATAGONIA	6,2
	PBA	38,0

CONTACTO PRENSA:

Dra. Marina Acosta, Directora de Comunicación

Tel.: 11 3199 - 6060

Mail: macosta@analogiasconsultora.com