

analogías

INVESTIGACIÓN Y ESTRATEGIA

ESTUDIO NACIONAL
ACTITUDES POLÍTICAS, EXPECTATIVAS
ECONÓMICAS Y DEBATES DE COYUNTURA.

28 al 31 de marzo de 2023

www.analogiasconsultora.com.ar
contacto@analogiasconsultora.com.ar

INTRODUCCIÓN

Entre el 28 y el 31 de marzo realizamos un estudio de alcance nacional con el objetivo de relevar opiniones políticas, asuntos de coyuntura y expectativas económicas.

La imagen positiva del presidente Alberto Fernández se ubicó en el entorno de los 30 puntos, el peor valor de toda la serie que se inicia en diciembre de 2019.

En materia de expectativas económicas, el “optimismo” sobre la evolución de la economía sigue creciendo paulatinamente y se sitúa cerca de los 41% de la muestra.

La evaluación sobre la situación económica vigente es muy negativa pero la recuperación del optimismo crece por la incorporación de opiniones positivas de una parte de los encuestados con opiniones opositoras que descuentan que el resultado electoral abrirá una etapa de mejoras.

Ese grupo opositor moderado con expectativas optimistas (de alrededor de 7 puntos de la muestra) se distingue de los opositores acérrimos al Gobierno que manifiestan opiniones abiertamente negativas también sobre el futuro de la economía.

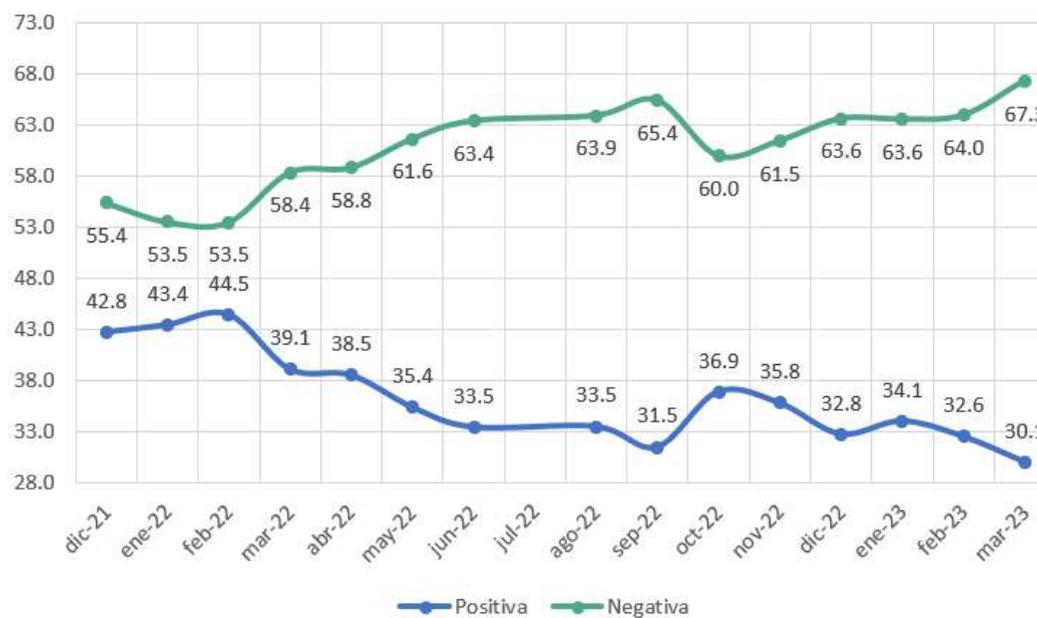
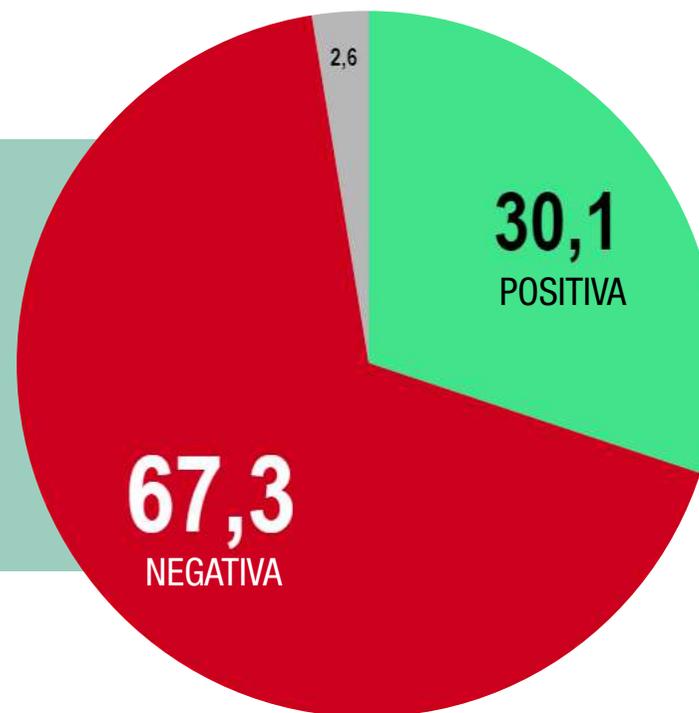


IMAGEN DEL PRESIDENTE ALBERTO FERNÁNDEZ

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
MUY BUENO	6,7	5,7	7,7	10,3	6,0	4,1	5,6	12,2	4,0	3,6
BUENO	8,0	6,3	9,6	5,9	7,8	8,5	11,0	8,8	8,3	6,5
REGULAR BUENO	15,3	14,4	16,2	11,6	16,3	16,6	17,8	15,9	15,2	14,7
REGULAR MALO	11,4	10,6	12,2	11,7	11,2	12,6	9,9	8,8	13,2	12,3
MALO	18,2	17,8	18,7	17,0	16,7	19,1	21,4	19,9	18,6	15,4
MUY MALO	37,6	43,2	32,3	40,5	40,0	36,9	30,6	29,9	39,0	46,2
NO SABE	2,6	2,0	3,1	3,0	2,0	2,1	3,7	4,5	1,8	1,2

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
POSITIVA	30,1	26,4	33,6	27,8	30,1	29,2	34,5	36,9	27,4	24,9
NEGATIVA	67,3	71,6	63,3	69,2	67,9	68,7	61,9	58,6	70,8	73,9
NS/NC	2,6	2,0	3,1	3,0	2,0	2,1	3,7	4,5	1,8	1,2

IMAGEN DEL PRESIDENTE ALBERTO FERNÁNDEZ

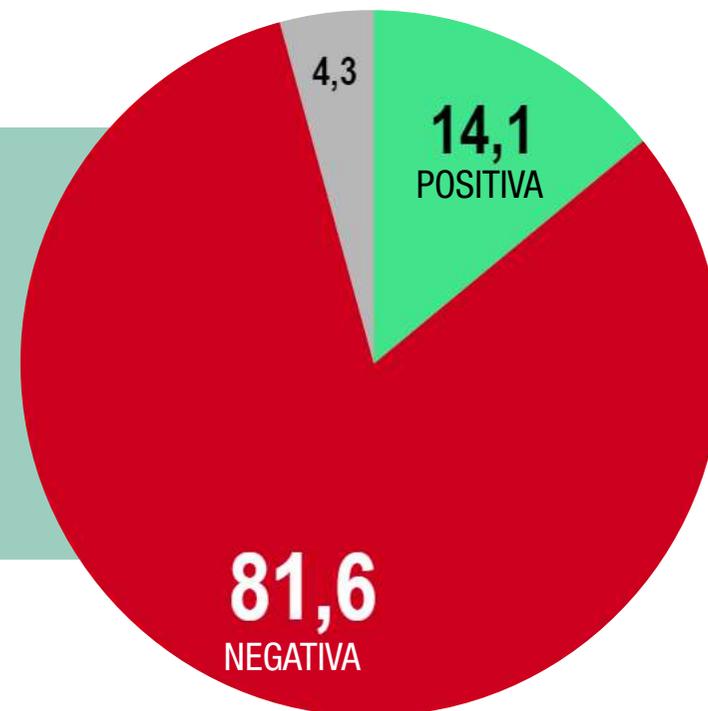


¿CÓMO CREE UD. QUE ES LA SITUACIÓN ECONÓMICA ACTUALMENTE?

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
MUY BUENA	4,2	3,7	4,7	8,4	2,4	2,2	2,3	8,2	1,9	2,0
BUENA	9,8	9,5	10,2	7,0	9,6	11,8	12,6	9,7	10,9	8,3
MALA	27,3	25,6	29,1	24,2	29,8	27,1	29,3	27,7	27,9	25,8
MUY MALA	54,3	57,8	51,0	55,2	55,9	56,8	47,3	47,6	56,2	61,3
NO SABE	4,3	3,5	5,1	5,2	2,3	2,1	8,5	6,7	3,1	2,6

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
POSITIVA	14,1	13,2	14,9	15,4	12,0	14,0	14,9	17,9	12,8	10,2
NEGATIVA	81,6	83,3	80,0	79,3	85,7	83,9	76,6	75,3	84,1	87,2
NO SABE	4,3	3,5	5,1	5,2	2,3	2,1	8,5	6,7	3,1	2,6

**¿CÓMO CREE UD. QUE ES LA
SITUACIÓN ECONÓMICA
ACTUALMENTE?**

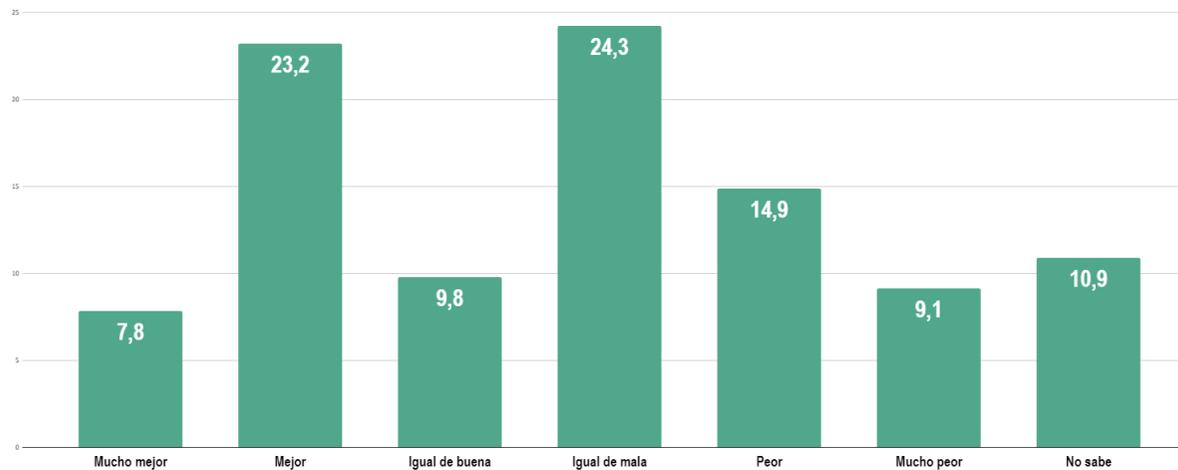
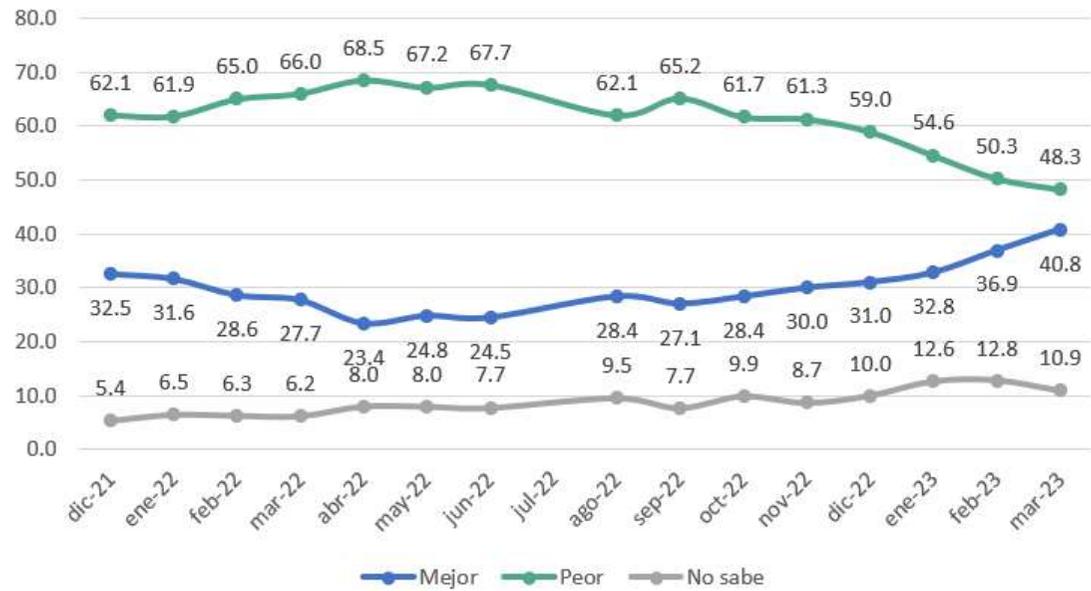


¿CÓMO CREE UD. QUE VA A SER LA SITUACIÓN ECONÓMICA EN LOS PRÓXIMOS DOS AÑOS?

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
MUCHO MEJOR	7,8	8,6	7,2	9,4	6,8	7,0	8,2	11,8	5,7	5,7
MEJOR	23,2	24,2	22,3	19,1	24,7	24,5	25,4	20,5	25,0	24,3
IGUAL DE BUENA	9,8	9,0	10,5	10,1	8,4	7,4	14,3	10,7	9,4	9,1
IGUAL DE MALA	24,3	24,2	24,4	23,8	25,6	26,6	20,1	22,7	23,9	27,0
PEOR	14,9	14,8	14,9	16,2	15,1	14,9	12,5	12,9	15,8	16,1
MUCHO PEOR	9,1	10,2	8,1	9,5	10,2	9,2	7,0	8,6	9,6	9,2
NO SABE	10,9	9,1	12,6	11,8	9,2	10,5	12,6	12,9	10,6	8,7

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
MEJOR	40,8	41,7	40,0	38,6	39,9	38,8	47,8	43,0	40,1	39,0
PEOR	48,3	49,2	47,4	49,6	50,9	50,7	39,5	44,2	49,3	52,3
NO SABE	10,9	9,1	12,6	11,8	9,2	10,5	12,6	12,9	10,6	8,7

¿CÓMO CREE UD. QUE VA A SER LA SITUACIÓN ECONÓMICA EN LOS PRÓXIMOS DOS AÑOS?



EXPECTATIVAS SOBRE LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES DE ESTE AÑO

Consultamos a los encuestados si mantienen esperanzas de que mejore la situación en la Argentina a partir de las elecciones de este año. Un 31% respondió que tiene “Mucha o bastante” esperanza; 33% “poca” esperanza y casi el 28%, ninguna.

El perfil de respuestas tiene relativa homogeneidad desde el punto de vista sociodemográfico aunque presenta diferencias muy marcadas en la apertura por segmento de opinión política: son los encuestados de opiniones firmemente oficialistas los únicos que manifiestan diferenciales favorables de “esperanza” por los cambios que se produzcan luego de la elección.

Casi el 64% de los “oficialistas” respondieron que tienen “mucha o bastante” esperanza en que la política mejore la situación de la Argentina. En el resto de los segmentos el patrón de respuestas se invierte y la falta de expectativas es muy predominante.

Respecto a la participación electoral de este año el 44% de los encuestados prevé que será “Alta o Muy Alta”, el 37% que será “Baja o Muy Baja” y, otra vez, son los encuestados de opiniones oficialistas los que más expectativas tienen respecto de una participación alta en las elecciones.

Finalmente, el 48% de los encuestados manifestó ya tener decidido a que fuerza va a votar; el resto de las respuestas se reparte temporalmente hasta el día de la elección.



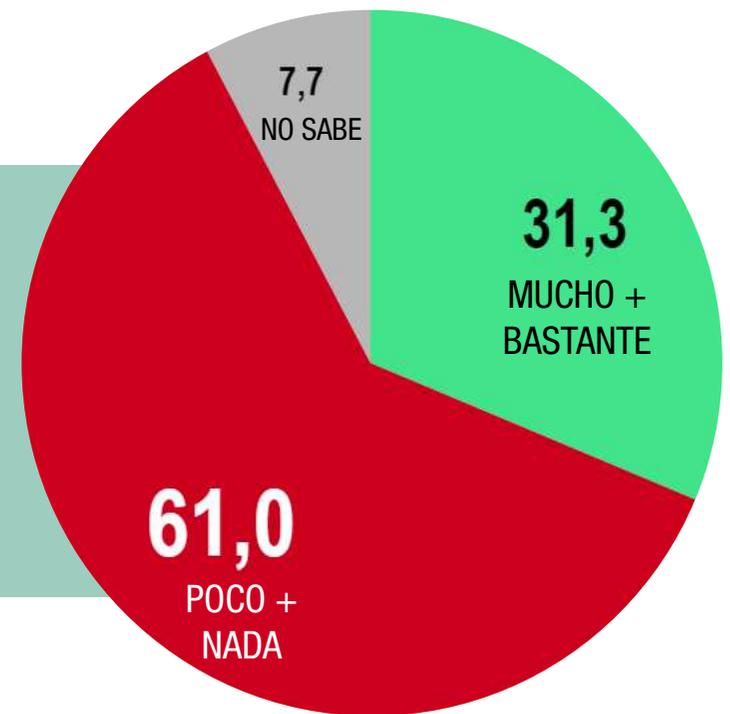
¿TIENE UD. ESPERANZAS EN QUE MEJORE LA SITUACIÓN EN GENERAL EN LA ARGENTINA DESPUÉS DE LAS ELECCIONES DE ESTE AÑO?

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
MUCHO	13,4	15,2	11,7	15,4	11,3	12,1	14,8	18,3	10,6	10,6
BASTANTE	17,9	17,7	18,1	17,8	17,6	17,9	18,5	14,2	19,6	20,7
POCO	33,2	32,1	34,3	33,8	34,9	33,8	29,1	26,3	37,0	37,3
NADA	27,7	28,8	26,8	27,1	29,1	29,2	25,0	30,0	25,8	27,6
NO SABE	7,7	6,2	9,1	5,9	7,1	7,0	12,6	11,2	6,9	3,9

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
MUCHO + BASTANTE	31,3	32,9	29,7	33,3	28,9	30,0	33,3	32,5	30,2	31,2
POCO + NADA	61,0	60,8	61,1	60,8	64,0	63,0	54,2	56,2	62,9	64,9
NO SABE	7,7	6,2	9,1	5,9	7,1	7,0	12,6	11,2	6,9	3,9

	TOTAL	OFICIALISTA	OFICIALISTA MODERADO	OPOSITOR MODERADO	OPOSITOR
MUCHO + BASTANTE	31,3	63,8	15,6	27,2	25,9
POCO + NADA	61,0	30,0	80,5	66,7	68,0
NO SABE	7,7	6,2	3,9	6,1	6,2

¿TIENE UD. ESPERANZAS EN QUE
MEJORE LA SITUACIÓN EN GENERAL
EN LA ARGENTINA DESPUÉS DE LAS
ELECCIONES DE ESTE AÑO?



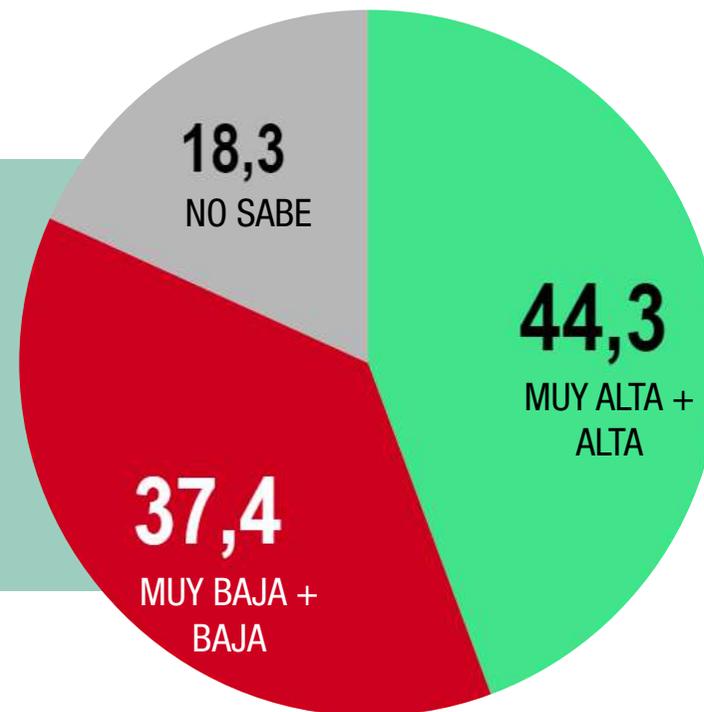
¿CÓMO CREE UD. SERÁ LA PARTICIPACIÓN DEL ELECTORADO EN LAS ELECCIONES DE ESTE AÑO?

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
MUY ALTA	14,3	15,1	13,5	17,6	13,4	14,0	10,7	16,6	12,8	13,2
ALTA	30,0	33,4	26,8	27,9	32,9	30,7	28,2	19,4	34,9	37,8
BAJA	24,7	24,3	25,1	22,9	26,0	26,8	23,3	20,0	26,1	29,5
MUY BAJA	12,7	13,3	12,2	14,2	12,1	11,5	12,7	18,5	9,8	8,9
NO SABE	18,3	13,9	22,4	17,4	15,6	17,0	25,1	25,4	16,4	10,6

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
MUY ALTA + ALTA	44,3	48,5	40,3	45,5	46,3	44,8	38,9	36,0	47,7	51,0
MUY BAJA + BAJA	37,4	37,6	37,2	37,1	38,1	38,3	36,0	38,5	35,9	38,4
NO SABE	18,3	13,9	22,4	17,4	15,6	17,0	25,1	25,4	16,4	10,6

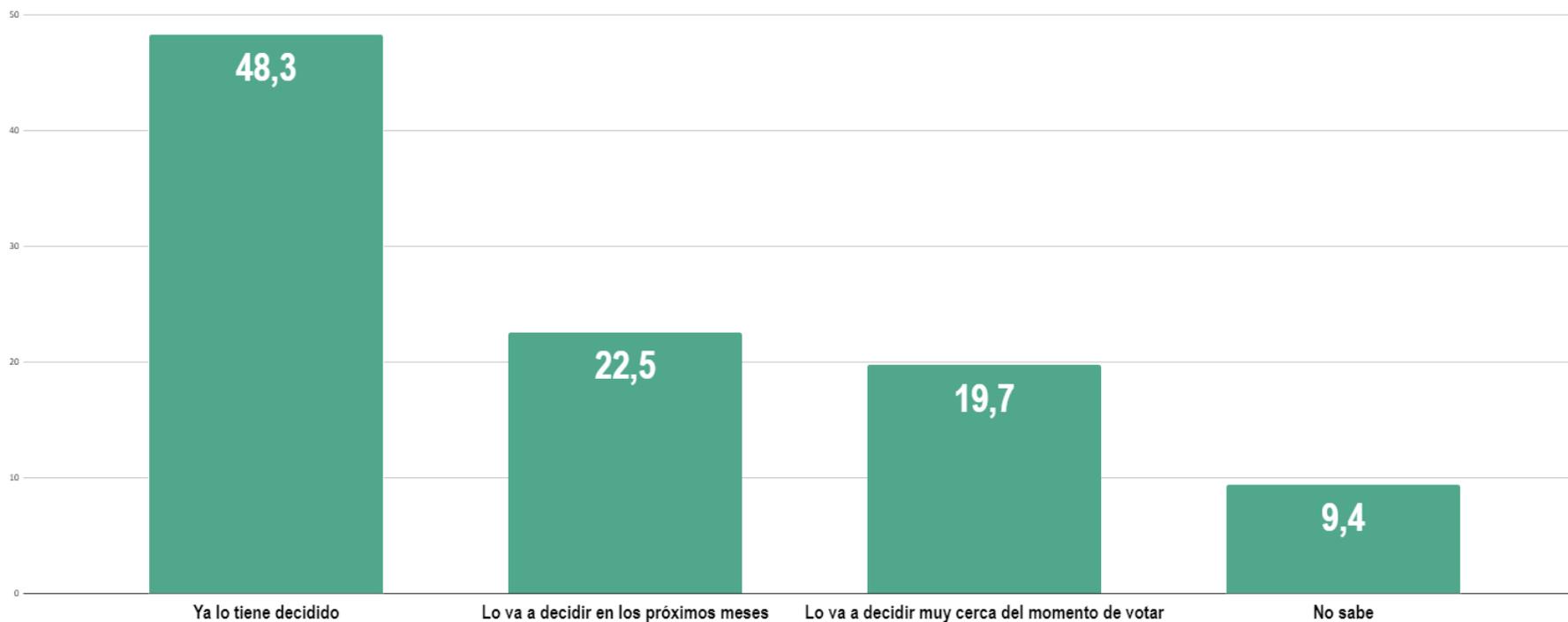
	TOTAL	OFICIALISTA	OFICIALISTA MODERADO	OPOSITOR MODERADO	OPOSITOR
MUY ALTA + ALTA	44,3	64,2	36,0	40,0	46,2
MUY BAJA + BAJA	37,4	23,5	48,3	41,4	39,1
NO SABE	18,3	12,3	15,7	18,6	14,7

**¿CÓMO CREE UD. SERÁ
LA PARTICIPACIÓN DEL
ELECTORADO EN LAS
ELECCIONES DE ESTE AÑO?**



¿Y UD. YA TIENE DECIDIDO SU VOTO PARA LAS ELECCIONES GENERALES DE ESTE AÑO?

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
YA LO TIENE DECIDIDO	48,3	54,9	42,1	51,2	46,7	46,3	49,2	47,4	48,7	49,0
LO VA A DECIDIR EN LOS PRÓXIMOS MESES	22,5	19,1	25,8	25,1	24,5	20,5	17,8	19,2	22,7	26,6
LO VA A DECIDIR MUY CERCA DEL MOMENTO DE VOTAR	19,7	17,2	22,1	17,0	18,9	23,0	21,2	21,0	19,6	18,2
NO SABE	9,4	8,8	10,0	6,7	9,9	10,2	11,8	12,4	9,0	6,2



PREFERENCIAS PARA LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES

El cuadro descrito hasta acá de gran insatisfacción con la situación económica, expectativas en paulatina recuperación y una muy segmentada esperanza en el sistema político para revertir la situación desemboca en un cuadro de intención de voto con marcada paridad entre las dos primeras fuerzas: el Frente de Todos y Juntos por el Cambio, en torno al 25%. Un escalón más abajo aparece la ultraderecha de Javier Milei con alrededor de 20%.

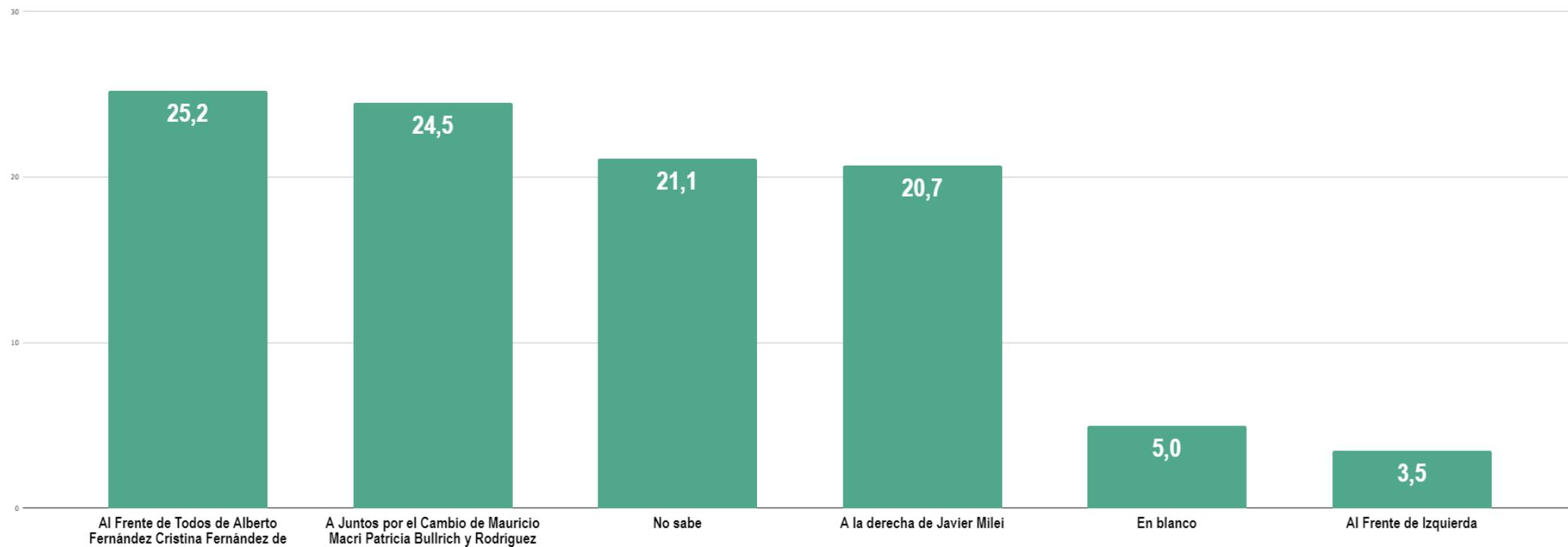
Entre quienes respondieron que van a votar “en blanco” o “no saben” a quién votarán se agrupan alrededor del 26% de los encuestados.



¿A QUÉ ESPACIO CREE UD. QUE VA A APOYAR EN LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES DE ESTE AÑO?

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
AL FRENTE DE TODOS DE ALBERTO FERNÁNDEZ, CRISTINA FERNÁNDEZ DE KIRCHNER, AXEL KICILLOF Y SERGIO MASSA	25,2	23,1	27,2	18,4	26,9	27,8	28,8	28,7	24,0	22,8
A JUNTOS POR EL CAMBIO DE MAURICIO MACRI, PATRICIA BULLRICH Y RODRÍGUEZ LARRETA	24,5	22,5	26,4	19,6	21,0	27,9	32,7	23,2	25,6	24,4
AL FRENTE DE IZQUIERDA	3,5	3,7	3,3	4,5	3,8	1,9	3,6	3,6	3,4	3,5
A LA DERECHA DE JAVIER MILEI	20,7	27,5	14,2	34,3	22,5	12,5	9,2	18,7	22,2	21,1
EN BLANCO	5,0	5,2	4,8	7,3	4,0	4,5	3,9	5,6	4,6	4,8
NO SABE	21,1	18,1	24,0	15,8	21,8	25,5	21,8	20,2	20,3	23,3

¿A QUÉ ESPACIO CREE UD. QUE VA A APOYAR EN LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES DE ESTE AÑO?



OPINIONES SOBRE TEMAS ECONÓMICOS

Consultamos acerca de qué tipo de políticas económicas son las preferidas para dar soluciones a la muy pronunciada demanda de estabilización.

En principio preguntamos por el carácter del programa a implementar por un eventual próximo Gobierno; en este caso, dicotomizando entre una estrategia de “shock” o un plan paulatino.

El 28% respondió que cree que hay que aplicar un programa de shock; el 39%, un programa moderado y paulatino y el 32% manifestó “no saber”. Los que reclaman una política de “shock” son mayormente los votantes de Juntos por el Cambio y de la ultraderecha. La opción por acomodar la situación en forma paulatina fue mayoritaria entre los votantes del Frente de Todos y entre los indecisos de cara a la elección.

En el mismo sentido fueron mayoritarias las respuestas en contra de una brusca devaluación previa a la estabilización: sólo el 28% respondió que era necesario “devaluar para estabilizar”; el 40% respondió que “No” y el restante 32% manifestó “no saber”.

En el caso de un eventual aumento de las tarifas de los servicios públicos y la energía, la estructura de respuestas es muy similar, pero con una oposición mucho más nítida.

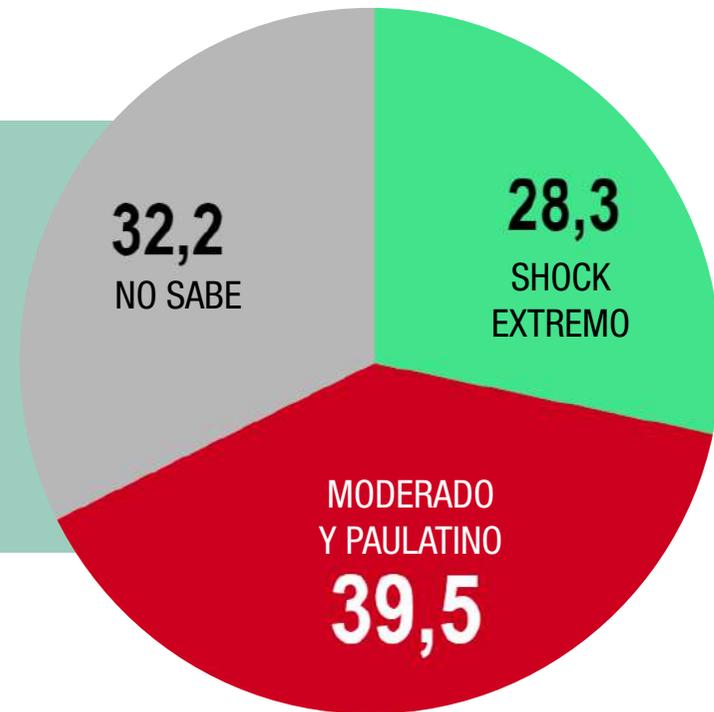


¿CÓMO CREE UD. QUE DEBE SER EL PROGRAMA ECONÓMICO QUE APLIQUE EL PRÓXIMO GOBIERNO?

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
UN PROGRAMA DE SHOCK EXTREMO	28,3	33,7	22,5	35,2	31,0	26,7	16,6	22,5	30,8	31,3
UN PROGRAMA MODERADO Y PAULATINO	39,5	37,4	41,7	28,1	38,4	45,5	49,0	35,3	39,3	44,5
NO SABE	32,2	28,9	35,7	36,7	30,6	27,7	34,4	42,1	29,9	24,2

	TOTAL	NO VA A VOTAR	FDT	JXC	FIT	DERECHA	BLANCO	NO SABE
UN PROGRAMA DE SHOCK EXTREMO	28,3	15,3	15,4	36,3	37,5	46,8	27,3	16,1
UN PROGRAMA MODERADO Y PAULATINO	39,5	27,7	58,1	44,0	32,2	23,9	37,7	30,2
NO SABE	32,2	57,0	26,5	19,7	30,3	29,3	35,0	53,8

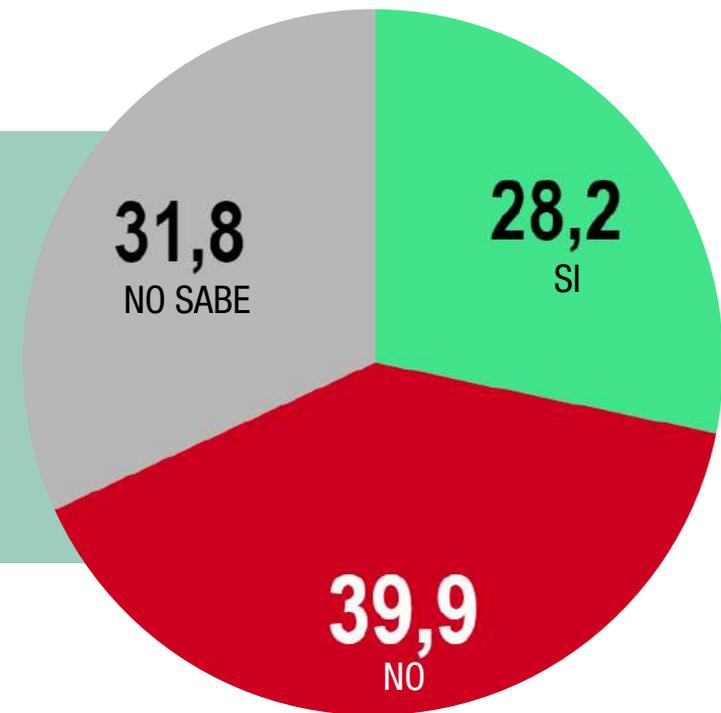
**¿CÓMO CREE UD. QUE DEBE SER
EL PROGRAMA ECONÓMICO QUE
APLIQUE EL PRÓXIMO
GOBIERNO?**



¿CREE UD. QUE ES NECESARIO HACER PRIMERO UNA GRAN DEVALUACIÓN PARA ESTABILIZAR LA ECONOMÍA Y LOS PRECIOS?

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
SI	28,2	28,7	27,7	30,7	25,1	32,5	24,6	32,5	27,5	24,5
NO	39,9	43,2	36,4	43,0	41,0	38,1	36,4	35,6	39,3	45,7
NO SABE	31,8	28,0	35,9	26,3	33,8	29,4	39,0	31,9	33,2	29,8

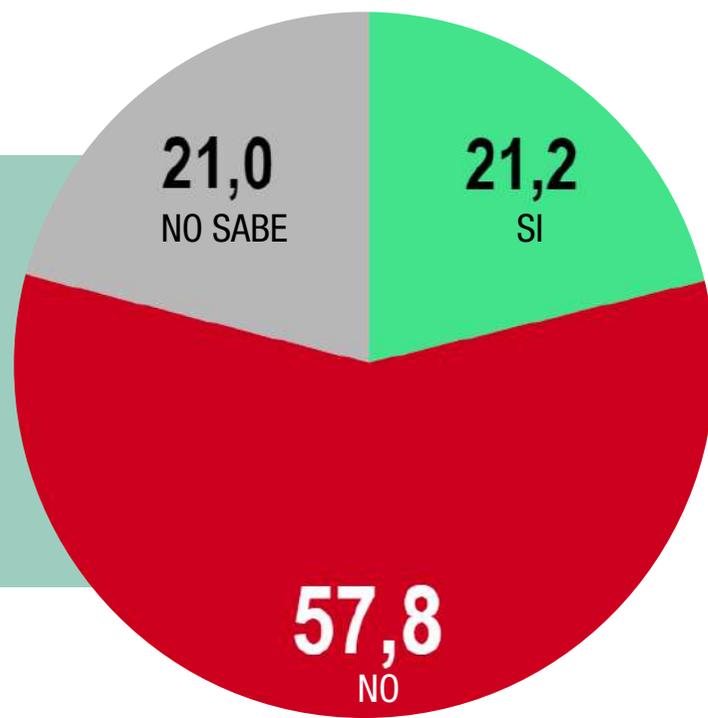
¿CREE UD. QUE ES NECESARIO HACER PRIMERO UNA GRAN DEVALUACIÓN PARA ESTABILIZAR LA ECONOMÍA Y LOS PRECIOS?



¿Y CREE UD. QUE ES NECESARIO PRIMERO SUBIR LAS TARIFAS DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y LA ENERGÍA PARA DESPUÉS ESTABILIZAR LA ECONOMÍA?

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
SI	21,2	24,9	17,1	27,6	17,3	20,0	20,2	20,2	23,5	19,2
NO	57,8	55,8	59,9	54,4	62,8	59,9	52,0	53,9	58,5	61,1
NO SABE	21,0	19,2	23,0	18,0	20,0	20,1	27,8	25,9	18,0	19,7

¿Y CREE UD. QUE ES NECESARIO PRIMERO SUBIR LAS TARIFAS DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y LA ENERGÍA PARA DESPUÉS ESTABILIZAR LA ECONOMÍA?



CONSECUENCIAS ECONÓMICAS DEL ACUERDO CON EL FMI PARA PAGAR EL PRÉSTAMO QUE TOMÓ MACRI

En este Monitor de marzo consultamos las opiniones sobre los resultados efectivos que tuvo el acuerdo de repago del extravagante préstamo que tomó Mauricio Macri con el FMI en 2018.

El 62% de los encuestados manifestó que los resultados económicos del acuerdo fueron “negativos” para la Argentina; casi el 23% respondió que fueron “positivos” y sólo el 15% respondió “no saber”.

El 49% respondió en acuerdo a la realización de un plebiscito o consulta popular para mandar al próximo gobierno para que negocie con el organismo multilateral de crédito mejores condiciones para el repago; el 28% respondió estar en desacuerdo y el 23% restante, “no saber”.

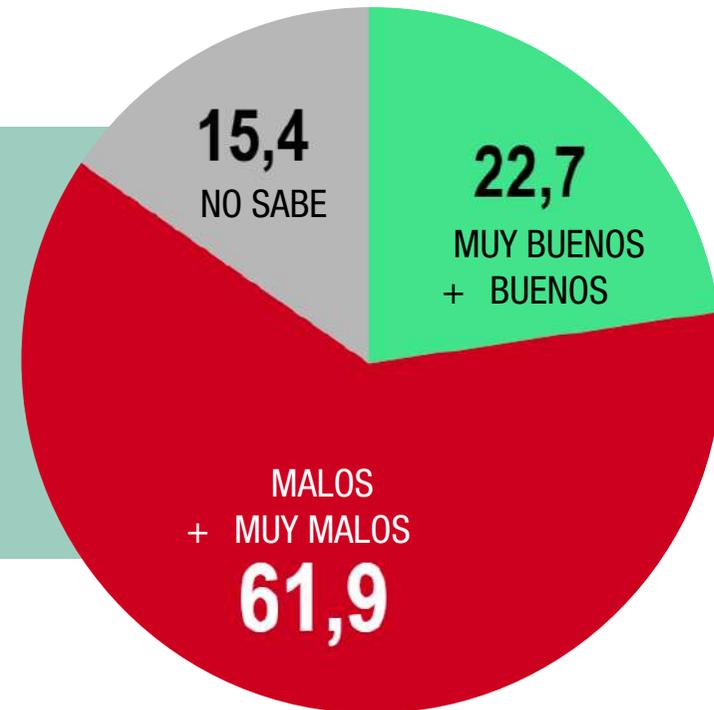


¿A UN AÑO DEL ACUERDO CON EL FONDO MONETARIO INTERNACIONAL COMO CREE UD. QUE FUERON SUS RESULTADOS PARA LA ECONOMÍA ARGENTINA?

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
MUY BUENOS	4,3	3,9	4,7	8,8	2,6	2,3	3,5	9,4	2,7	,7
BUENOS	18,4	19,6	17,1	17,3	16,6	21,6	18,7	17,7	19,9	17,0
MALOS	37,0	33,4	41,1	33,4	37,5	36,9	41,4	31,6	40,9	37,9
MUY MALOS	24,9	28,4	21,0	27,0	27,6	24,0	19,0	22,2	24,1	29,0
NO SABE	15,4	14,7	16,1	13,6	15,6	15,2	17,5	19,0	12,3	15,4

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
MUY BUENOS + BUENOS	22,7	23,5	21,8	26,0	19,3	23,8	22,1	27,2	22,6	17,8
MALOS + MUY MALOS	61,9	61,8	62,1	60,3	65,1	60,9	60,4	53,8	65,0	66,9
NO SABE	15,4	14,7	16,1	13,6	15,6	15,2	17,5	19,0	12,3	15,4

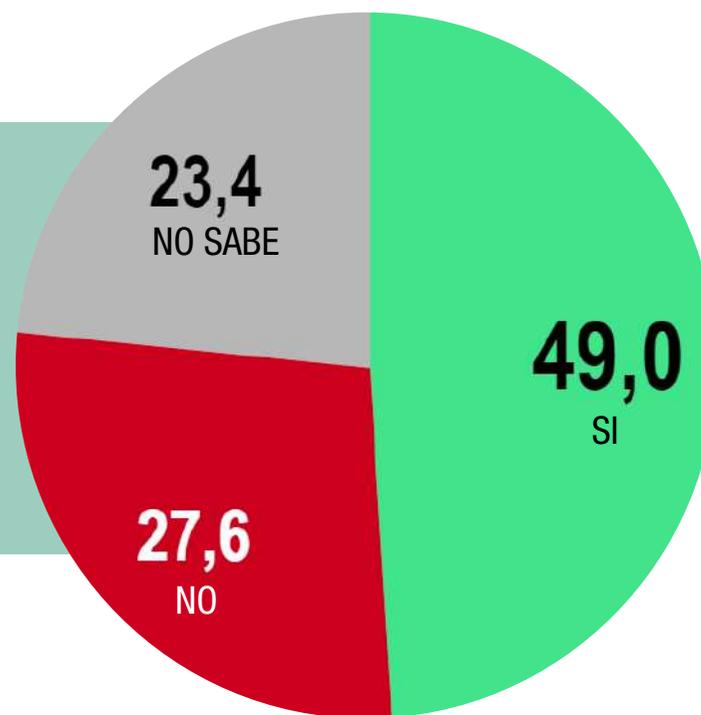
¿A UN AÑO DEL ACUERDO CON EL FONDO MONETARIO INTERNACIONAL COMO CREE UD. QUE FUERON SUS RESULTADOS PARA LA ECONOMÍA ARGENTINA?



¿CREE UD. QUE HABRÍA QUE HACER UN PLEBISCITO O CONSULTA POPULAR QUE LE DÉ MANDATO AL PRÓXIMO GOBIERNO PARA QUE NEGOCIE CON EL FMI PLAZOS MÁS LARGOS Y CONDICIONES MÁS FAVORABLES PARA LA ARGENTINA?

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
SI	49,0	49,5	48,5	46,7	47,4	48,0	55,9	49,0	51,4	46,0
NO	27,6	29,7	25,1	30,8	30,2	27,9	18,7	22,0	28,0	33,1
NO SABE	23,4	20,8	26,4	22,5	22,4	24,1	25,4	29,0	20,6	20,9

¿CREE UD. QUE HABRÍA QUE HACER UN PLEBISCITO O CONSULTA POPULAR QUE LE DÉ MANDATO AL PRÓXIMO GOBIERNO PARA QUE NEGOCIE CON EL FMI PLAZOS MÁS LARGOS Y CONDICIONES MÁS FAVORABLES PARA LA ARGENTINA?



RECURSOS NATURALES PARA EL DESARROLLO DE LA ARGENTINA

La explotación de los recursos naturales (petróleo, gas y minería, principalmente) tiene una presencia determinante en los programas políticos de las dos coaliciones mayoritarias.

Hay consenso respecto de su rol clave en el proceso de desarrollo ya sea porque implica una fuente de abastecimiento de insumos estratégicos a la industria nacional como por su potencial de generación de divisas por la vía de la exportación.

Si bien ambos destinos de la producción deben compatibilizarse, la Argentina deberá resolver la tensión que existe entre la asignación de recursos abundantes para abastecer a la industria nacional y la necesidad de estabilizar el sector externo por medio del ingreso de divisas de exportación.

Indagamos de manera simple qué sesgo es preferido por los encuestados: casi el 59% respondió que la prioridad debe ser el desarrollo de la industria nacional y el 23%, la exportación.

Acerca del existente riesgo ambiental de la explotación de los recursos naturales, la percepción de que es bajo fue del 51%, mientras que casi el 34% respondió que lo es “mucho o bastante”.



¿CUÁL CREE UD. QUE DEBE SER LA PRIORIDAD DE LA ARGENTINA CON SUS RECURSOS NATURALES Y ENERGÍA EN LOS PRÓXIMOS AÑOS?

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
DESARROLLAR LA INDUSTRIA NACIONAL	58,6	59,4	57,8	56,1	61,9	60,8	54,0	52,7	60,3	62,9
EXPORTARLOS	23,1	25,7	20,3	25,5	21,5	23,5	21,9	19,2	24,5	25,5
NO SABE	18,3	14,9	22,0	18,4	16,6	15,7	24,1	28,1	15,2	11,6

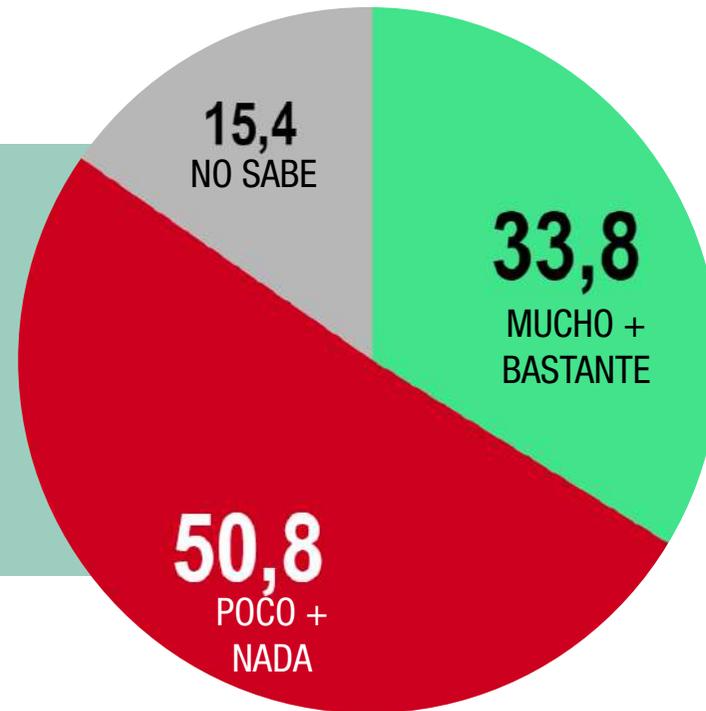


¿CREE UD. QUE LA EXTRACCIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES, PETRÓLEO, GAS Y MINERÍA QUE POSEE LA ARGENTINA PONE EN RIESGO EL MEDIO AMBIENTE?

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
MUCHO	13,9	12,5	15,4	13,6	15,7	13,9	11,3	15,4	13,6	12,5
BASTANTE	19,9	19,3	20,6	24,5	18,8	18,0	17,8	14,0	20,7	25,3
POCO	39,0	41,4	36,5	36,4	41,1	39,6	38,6	33,9	42,2	40,4
NADA	11,8	13,8	9,7	13,3	9,3	12,6	13,0	13,6	11,8	9,9
NO SABE	15,4	13,1	17,9	12,3	15,1	16,0	19,3	23,1	11,7	11,9

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
MUCHO + BASTANTE	33,8	31,7	35,9	38,1	34,5	31,9	29,1	29,4	34,3	37,8
POCO + NADA	50,8	55,2	46,2	49,7	50,4	52,1	51,6	47,5	54,0	50,3
NO SABE	15,4	13,1	17,9	12,3	15,1	16,0	19,3	23,1	11,7	11,9

¿CREE UD. QUE LA EXTRACCIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES, PETRÓLEO, GAS Y MINERÍA QUE POSEE LA ARGENTINA PONE EN RIESGO EL MEDIO AMBIENTE?



EQUIPOS TÉCNICOS PARA GOBERNAR

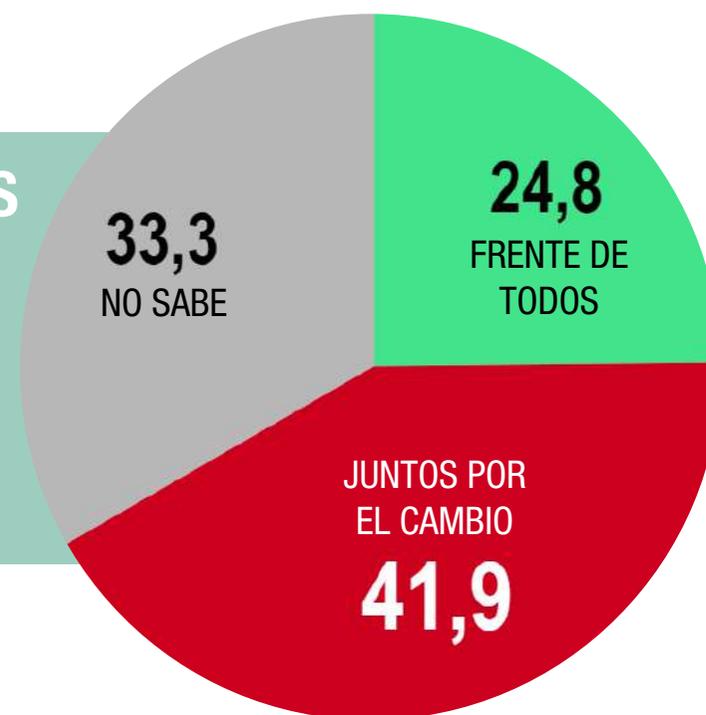
Ante la consulta respecto de cuál coalición tiene los mejores equipos técnicos para gobernar el 42% dijo que Juntos por el Cambio; casi el 25% respondió que el Frente de Todos y el 33% sostuvo “no saber”.



¿CUÁL DE LAS DOS COALICIONES MÁS IMPORTANTES DE LA ARGENTINA CREE UD. QUE TIENE LOS MEJORES EQUIPOS TÉCNICOS DE GESTIÓN?

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
FRENTE DE TODOS	28,3	33,7	22,5	35,2	31,0	26,7	16,6	22,5	30,8	31,3
JUNTOS POR EL CAMBIO	39,5	37,4	41,7	28,1	38,4	45,5	49,0	35,3	39,3	44,5
NO SABE	32,2	28,9	35,7	36,7	30,6	27,7	34,4	42,1	29,9	24,2

¿CUÁL DE LAS DOS COALICIONES MÁS IMPORTANTES DE LA ARGENTINA CREE UD. QUE TIENE LOS MEJORES EQUIPOS TÉCNICOS DE GESTIÓN?



CONSUMO DE MEDIOS DE INFORMACIÓN Y USO DE REDES SOCIALES

La televisión continúa siendo la principal fuente de información entre los encuestados. En este monitor, los portales digitales de noticias desplazaron del segundo lugar a la radio que desde la pandemia seguía a la televisión en el orden de preferencias.

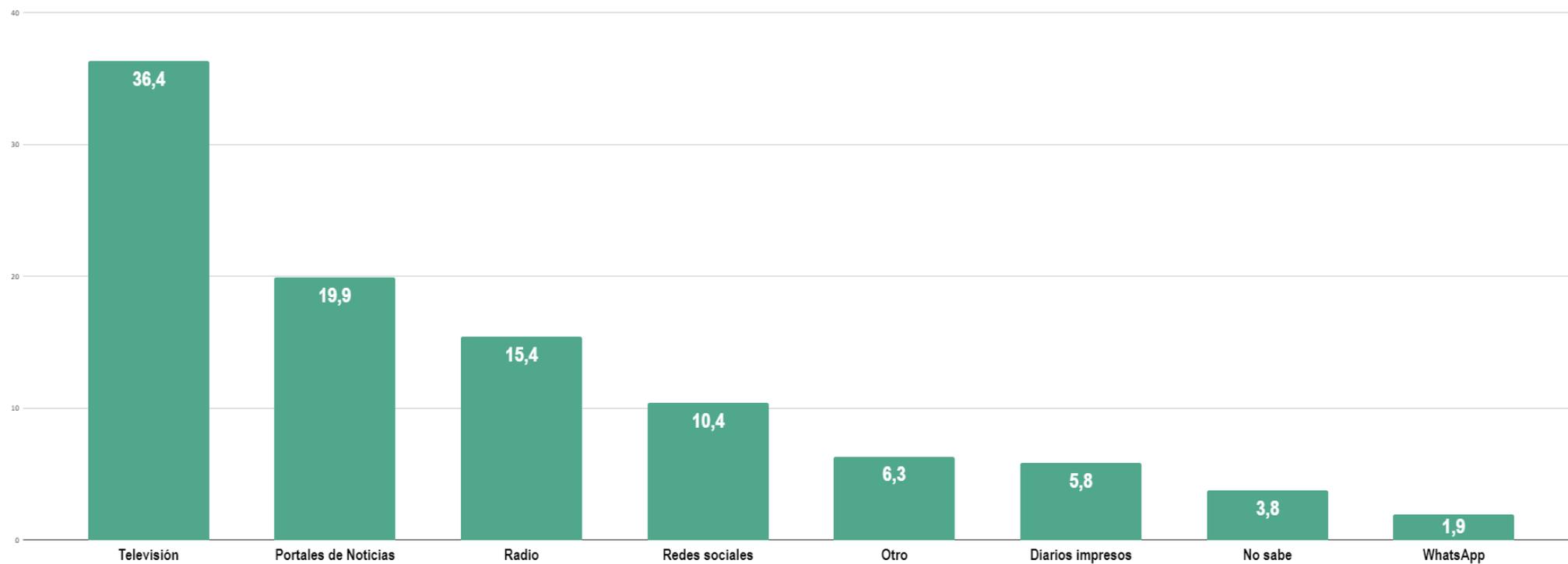
Casi un 37% de la muestra expresó no usar redes sociales. Tal como sucedió durante todo 2022, Facebook es la red social más utilizada, seguida por Instagram.



¿CUÁL ES LA PRINCIPAL FUENTE DE INFORMACIÓN QUE UD. UTILIZA?

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
TELEVISIÓN	36,4	31,0	42,5	28,0	30,4	38,9	52,5	49,6	36,3	22,8
RADIO	15,4	14,4	16,5	13,9	14,6	17,0	16,6	14,5	18,3	12,8
PORTALES DE NOTICIAS	19,9	21,9	17,7	21,4	24,1	18,9	13,1	11,1	18,9	30,3
DIARIOS IMPRESOS	5,8	7,2	4,3	6,7	7,0	5,3	3,8	3,5	6,4	7,6
WHATSAPP	1,9	1,8	2,0	1,6	1,8	2,0	2,5	2,6	1,2	2,2
REDES SOCIALES	10,4	11,8	8,8	16,4	12,6	8,6	2,1	4,8	12,6	13,4
OTRO	6,3	8,2	4,2	8,6	6,0	6,3	4,2	5,3	5,2	8,8
NO SABE	3,8	3,6	3,9	3,4	3,6	3,1	5,3	8,6	1,2	2,0

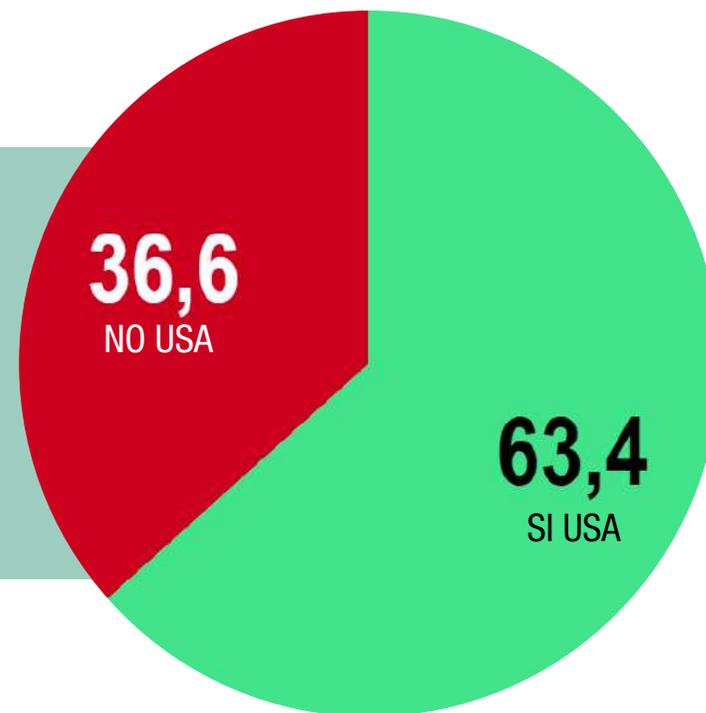
¿CUÁL ES LA PRINCIPAL FUENTE DE INFORMACIÓN QUE UD. UTILIZA?



¿QUÉ RED SOCIAL UTILIZA UD. CON MÁS FRECUENCIA?

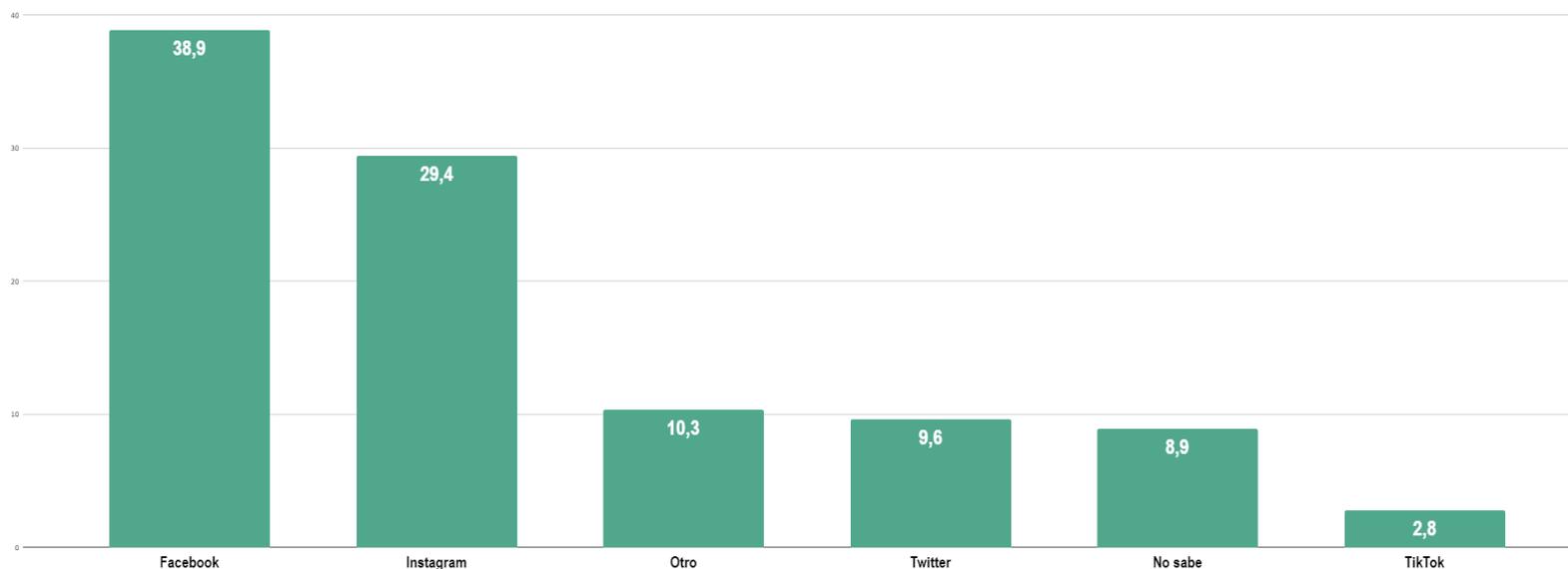
	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
SI USA	63,4	63,1	63,7	65,4	68,6	62,1	54,7	49,2	66,5	74,1
NO USA	36,6	36,9	36,3	34,6	31,4	37,9	45,3	50,8	33,5	25,9

¿QUÉ RED SOCIAL UTILIZA UD.
CON MÁS FRECUENCIA?



¿QUÉ RED SOCIAL UTILIZA UD. CON MÁS FRECUENCIA?

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
FACEBOOK	38,9	36,6	41,5	25,3	41,3	47,3	42,0	42,8	44,2	30,4
INSTAGRAM	29,4	29,5	29,3	40,6	32,6	22,8	16,7	20,5	29,3	35,6
TWITTER	9,6	9,3	9,9	16,9	7,6	8,1	5,2	3,7	9,5	13,8
TIKTOK	2,8	2,7	2,8	4,9	1,8	1,7	3,1	4,9	,9	3,4
OTRO	10,3	11,8	8,7	5,5	11,0	12,9	12,4	9,2	9,3	12,2
NO SABE	8,9	10,0	7,8	6,8	5,8	7,1	20,6	18,8	6,8	4,6



FICHA TÉCNICA

Cantidad de casos: 2.658 casos efectivos

Forma de relevamiento: entrevistas telefónicas, formato IVR Fijo y Móvil

Fecha de muestra: 28, 29, 30 y 31 de marzo de 2023

Ámbito geográfico: 24 Provincias de la Argentina

Muestra compuesta en base a parámetros censales de sexo, edad, nivel educativo y distribución por localidad.

Error muestral: +/- 2,0 % en un nivel de confianza del 95%

Diseño de la Muestra:

		TOTAL
GÉNERO	MASCULINO	48,7
	FEMENINO	51,3
EDAD	16-29	31,3
	30-44	28,8
	45-59	21,3
	60-74	18,6
NIVEL EDUCATIVO	HPC	38,1
	HSC	38,8
	HUC	23,0
REGIÓN	CABA	7,9
	CENTRO	19,8
	CUYO	7,8
	NEA	8,9
	NOA	11,3
	PATAGONIA	6,2
	PBA	38,0

CONTACTO PRENSA:

Dra. Marina Acosta, Directora de Comunicación

Tel.: 11 3199 - 6060

Mail: macosta@analogiasconsultora.com