

analogías

INVESTIGACIÓN Y ESTRATEGIA

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA NACIONAL ACTITUDES POLÍTICAS, EXPECTATIVAS ECONÓMICAS Y LAS PERSPECTIVAS ELECTORALES.

28 al 30 de junio de 2023

www.analogiasconsultora.com.ar
contacto@analogiasconsultora.com.ar

INTRODUCCIÓN

Entre el 28 y el 30 de junio realizamos un estudio de alcance nacional con el objetivo de relevar opiniones políticas, expectativas económicas y las perspectivas electorales a menos de 45 días de la elección primaria abierta.

Transcurrida una semana de campaña observamos una previsible pero, todavía, paulatina tendencia hacia la polarización entre las dos coaliciones predominantes.

Respecto del clima general registramos un crecimiento de las expectativas optimistas en materia económica y una mayor “esperanza” (5 puntos adicionales respecto de mayo) de que mejore la situación general en la Argentina después de las elecciones de este año.

Las opiniones son mayoritarias respecto a la necesidad de renegociar las condiciones del acuerdo con el FMI y acerca de que el ordenamiento de la economía debe promoverse a través de un programa paulatino y moderado y, por caso, sin que medie una devaluación brusca de la moneda nacional.

Si bien venimos registrando una marcada insatisfacción con la situación económica y es evidente que la representación democrática está sobre demandada por esa insatisfacción, observamos que es mayoritaria la porción de la sociedad que prefiere resolverlo sin acudir a un eventual “reseteo” de la Argentina que primero “destruya” lo que hay para luego recrear una “normalidad”.

En un mismo sentido consultamos sobre la manera adecuada de mantener el orden y la paz social ante las protestas: casi el 60% de los encuestados manifestó que debe ser a través del diálogo y sólo el 25% que debe ser por medio de la represión.

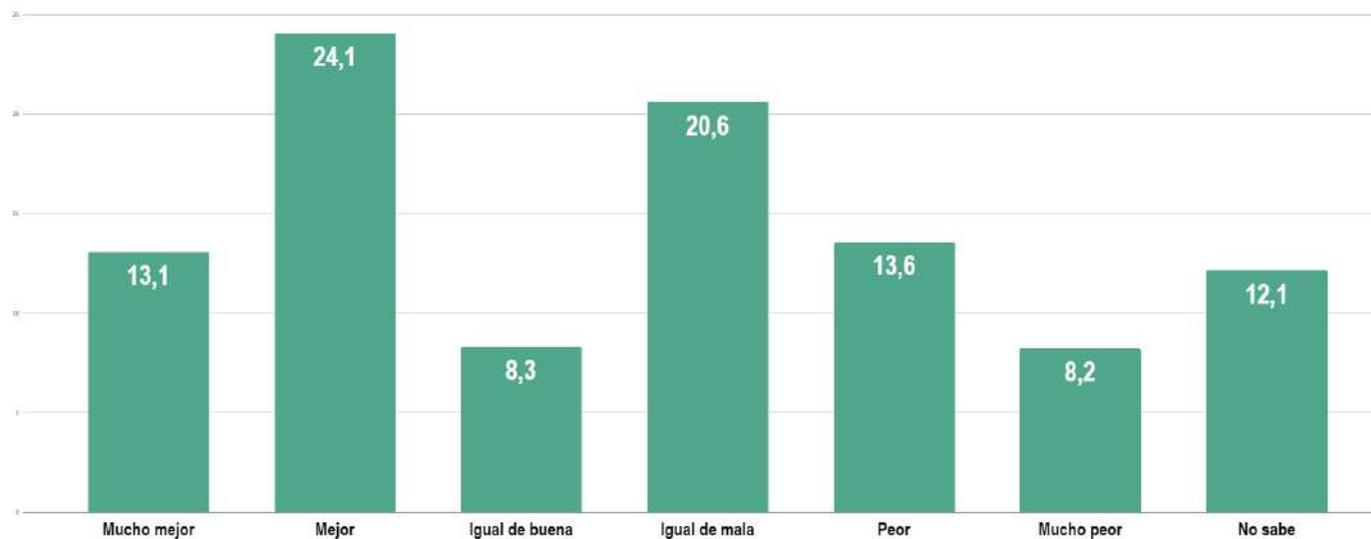


¿CÓMO CREE UD. QUE VA A SER LA SITUACIÓN ECONÓMICA EN LOS PRÓXIMOS DOS AÑOS?

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
MUCHO MEJOR	13,1	14,3	12,0	12,3	11,9	14,3	14,7	18,0	10,4	10,7
MEJOR	24,1	24,0	24,1	21,0	22,8	28,0	26,1	21,3	26,1	24,7
IGUAL DE BUENA	8,3	8,5	8,1	7,2	7,4	8,5	11,2	8,0	7,7	9,8
IGUAL DE MALA	20,6	20,4	20,8	18,3	24,6	21,8	16,6	15,4	24,5	21,6
PEOR	13,6	14,1	13,1	15,5	14,5	11,2	12,0	12,6	13,9	14,4
MUCHO PEOR	8,2	8,8	7,7	12,1	7,7	6,1	5,4	9,8	7,1	7,7
NO SABE	12,1	10,0	14,2	13,6	11,1	10,3	13,9	15,0	10,3	11,1

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
MEJOR	45,4	46,8	44,2	40,5	42,1	50,7	52,0	47,2	44,1	45,1
PEOR	42,4	43,3	41,6	45,9	46,9	39,0	34,1	37,7	45,6	43,8
NO SABE	12,1	10,0	14,2	13,6	11,1	10,3	13,9	15,0	10,3	11,1

¿CÓMO CREE UD. QUE VA A SER LA SITUACIÓN ECONÓMICA EN LOS PRÓXIMOS DOS AÑOS?



¿TIENE UD. ESPERANZAS EN QUE MEJORE LA SITUACIÓN EN GENERAL EN LA ARGENTINA DESPUÉS DE LAS ELECCIONES DE ESTE AÑO?

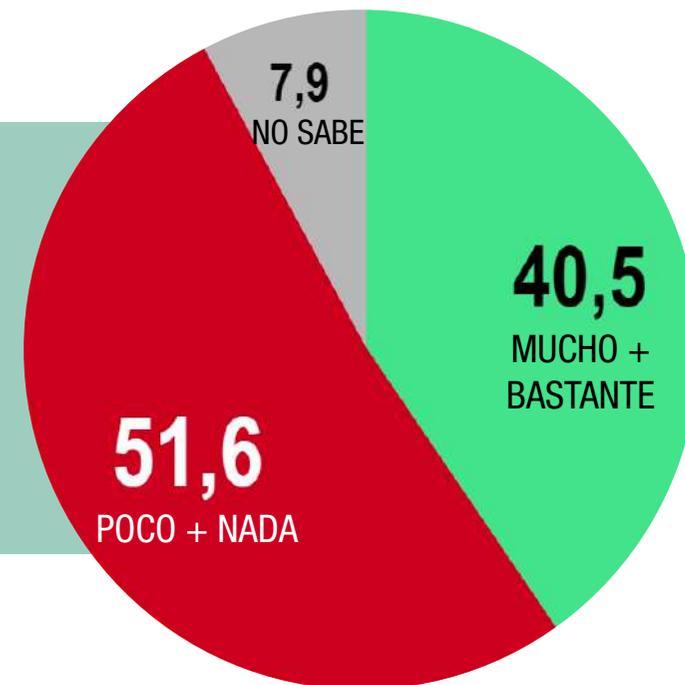
	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
MUCHO	18,8	19,7	18,0	15,8	20,7	21,0	18,3	22,2	15,3	19,4
BASTANTE	21,6	21,6	21,7	20,0	18,5	24,6	25,9	18,4	24,5	21,7
POCO	29,6	28,8	30,3	28,9	31,9	30,7	25,6	21,7	33,3	35,0
NADA	22,0	23,2	21,0	26,1	23,2	18,6	17,5	25,1	21,2	18,9
NO SABE	7,9	6,7	9,1	9,2	5,8	5,1	12,6	12,5	5,7	4,9

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
MUCHO + BASTANTE	40,5	41,3	39,6	35,8	39,1	45,6	44,2	40,6	39,8	41,2
POCO + NADA	51,6	52,0	51,3	55,0	55,1	49,3	43,2	46,8	54,5	53,9
NO SABE	7,9	6,7	9,1	9,2	5,8	5,1	12,6	12,5	5,7	4,9

	MAY-23	JUN-23
MUCHO + BASTANTE	35,8	40,5
POCO + NADA	56,6	51,6
NO SABE	7,6	7,9

¿TIENE UD. ESPERANZAS EN QUE MEJORE LA SITUACIÓN EN GENERAL EN LA ARGENTINA DESPUÉS DE LAS ELECCIONES DE ESTE AÑO?

¿TIENE UD. ESPERANZAS EN QUE MEJORE LA SITUACIÓN EN GENERAL EN LA ARGENTINA DESPUÉS DE LAS ELECCIONES DE ESTE AÑO?

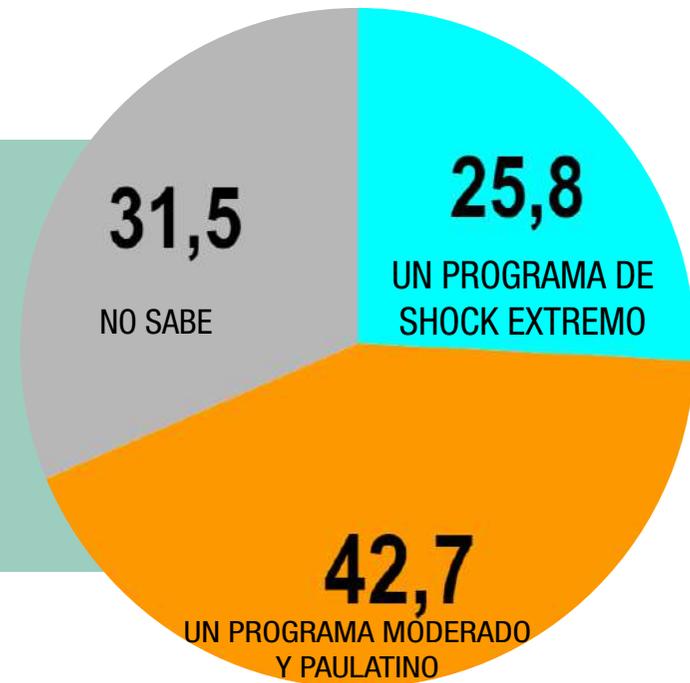


¿CÓMO CREE UD. QUE DEBE SER EL PROGRAMA ECONÓMICO QUE APLIQUE EL PRÓXIMO GOBIERNO?

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
UN PROGRAMA DE SHOCK EXTREMO	25,8	29,6	22,2	31,5	27,2	25,3	15,6	21,0	25,3	33,0
UN PROGRAMA MODERADO Y PAULATINO	42,7	43,5	42,0	34,1	44,9	45,6	48,6	37,4	47,2	42,7
NO SABE	31,5	27,0	35,8	34,4	27,9	29,1	35,8	41,6	27,5	24,3

	MAY-23	JUN-23
UN PROGRAMA DE SHOCK EXTREMO	26,9	25,8
UN PROGRAMA MODERADO Y PAULATINO	38,8	42,7
NO SABE	34,3	31,5

**¿CÓMO CREE UD. QUE DEBE SER
EL PROGRAMA ECONÓMICO QUE
APLIQUE EL PRÓXIMO GOBIERNO?**

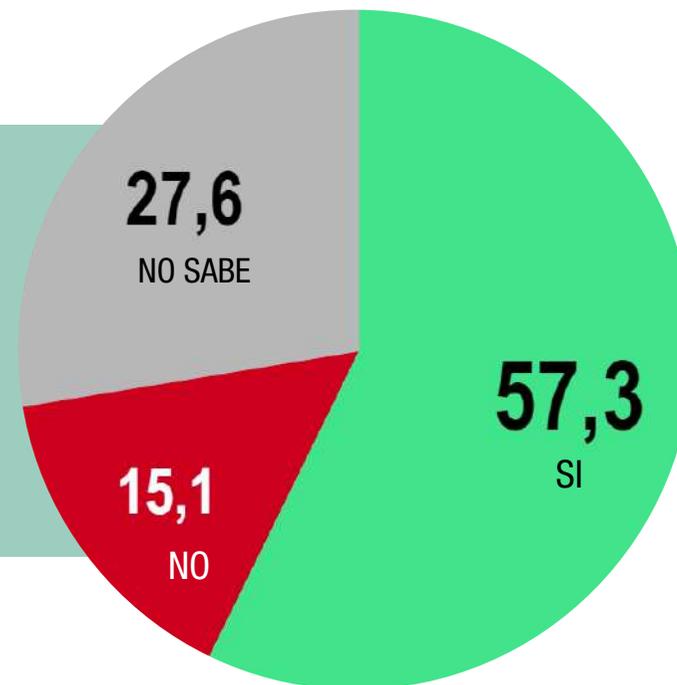


¿CREE UD. QUE ES NECESARIO RENEGOCIAR EL ACUERDO CON EL FONDO MONETARIO CON CONDICIONES MÁS FAVORABLES PARA LA ARGENTINA?

	TOTAL										
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV	
SI	57,3	59,6	55,0	46,8	59,6	64,7	60,5	52,3	60,7	58,6	
NO	15,1	16,3	14,0	21,0	17,2	10,7	8,4	14,2	13,6	18,7	
NO SABE	27,6	24,1	31,0	32,1	23,3	24,6	31,1	33,5	25,7	22,8	

	MAY-23	JUN-23
SI	54,6	57,3
NO	18,4	15,1
NO SABE	27,0	27,6

**¿CREE UD. QUE ES NECESARIO
RENEGOCIAR EL ACUERDO CON EL
FONDO MONETARIO CON CONDICIONES
MÁS FAVORABLES PARA LA
ARGENTINA?**



¿CREE UD. QUE ES NECESARIO REALIZAR UNA DEVALUACIÓN EN LA ECONOMÍA ARGENTINA?

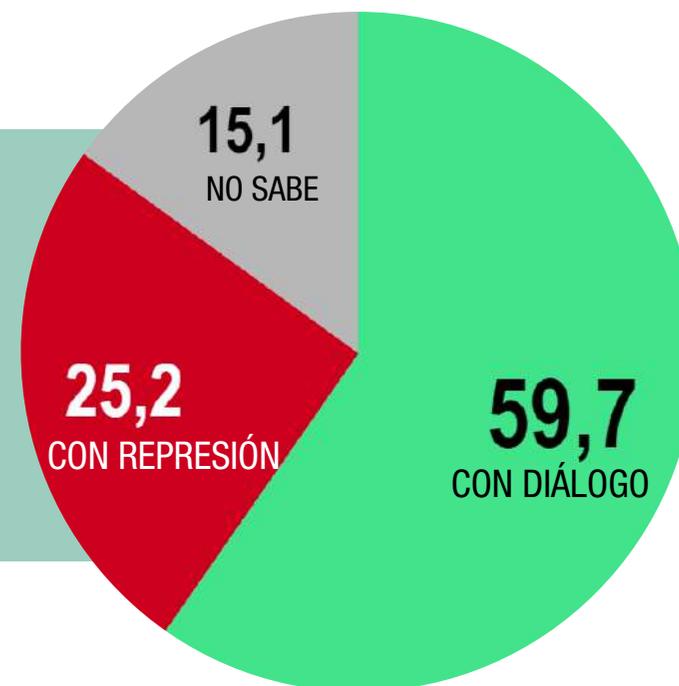
	TOTAL	MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
SI	27,1	31,1	23,0	32,2	28,2	26,8	18,3	28,9	28,6	22,6
NO	43,9	44,6	43,1	42,1	44,3	43,9	46,0	39,4	45,5	46,9
NO SABE	29,0	24,3	33,9	25,7	27,6	29,3	35,7	31,8	25,9	30,5



¿CUÁL CREE UD. QUE ES LA MANERA ADECUADA DE MANTENER EL ORDEN Y LA PAZ SOCIAL ANTE LAS PROTESTAS?

	TOTAL	MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
CON DIÁLOGO	59,7	55,3	64,3	47,9	60,1	65,6	68,3	56,6	61,9	60,0
CON REPRESIÓN	25,2	31,1	19,1	36,1	24,9	20,4	16,4	24,1	24,8	27,2
NO SABE	15,1	13,6	16,6	16,0	15,0	13,9	15,3	19,4	13,3	12,8

¿CUÁL CREE UD. QUE ES LA MANERA ADECUADA DE MANTENER EL ORDEN Y LA PAZ SOCIAL ANTE LAS PROTESTAS?



PREFERENCIAS PARA LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES

En comparación con el Monitor del mes de mayo, casi 6 puntos porcentuales más manifestaron que ya decidieron a quién votarán.

La pregunta sobre la elección por espacio o fuerza sigue en la estructura de empate que observamos en mayo; se redujo la porción de indecisos y también cayó el espacio de la ultraderecha.

Ante la propuesta de las opciones que estarán disponibles en la elección PASO se mantiene esa paridad y se reduce un poco más la opción “no sabe”.

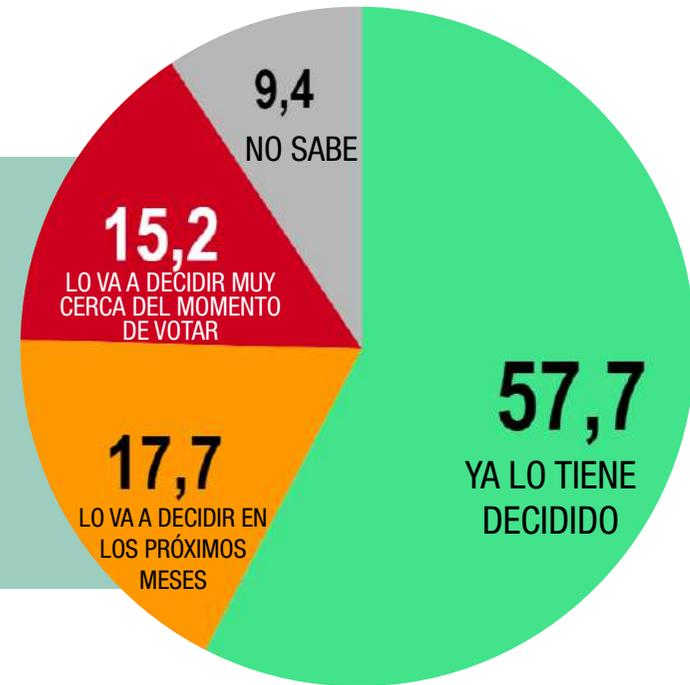


¿Y UD. YA TIENE DECIDIDO SU VOTO PARA LAS ELECCIONES GENERALES DE ESTE AÑO?

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
YA LO TIENE DECIDIDO	57,7	63,15	52,66	57,2	58,19	57,27	58,16	51,59	60,46	61,42
LO VA A DECIDIR EN LOS PRÓXIMOS MESES	17,7	16,36	18,98	17,03	18,44	18,91	16,22	17,45	18,11	17,49
LO VA A DECIDIR MUY CERCA DEL MOMENTO DE VOTAR	15,2	12,07	18,01	14,45	15,39	15,45	15,63	15,97	14,79	14,69
NO SABE	9,43	8,422	10,35	11,32	7,98	8,37	9,993	15	6,635	6,39

	MAY-23	JUN-23
YA LO TIENE DECIDIDO	51,4	57,7
LO VA A DECIDIR EN LOS PRÓXIMOS MESES	19,1	17,7
LO VA A DECIDIR MUY CERCA DEL MOMENTO DE VOTAR	17,9	15,2
NO SABE	11,6	9,4

**¿Y UD. YA TIENE DECIDIDO
SU VOTO PARA LAS
ELECCIONES GENERALES
DE ESTE AÑO?**



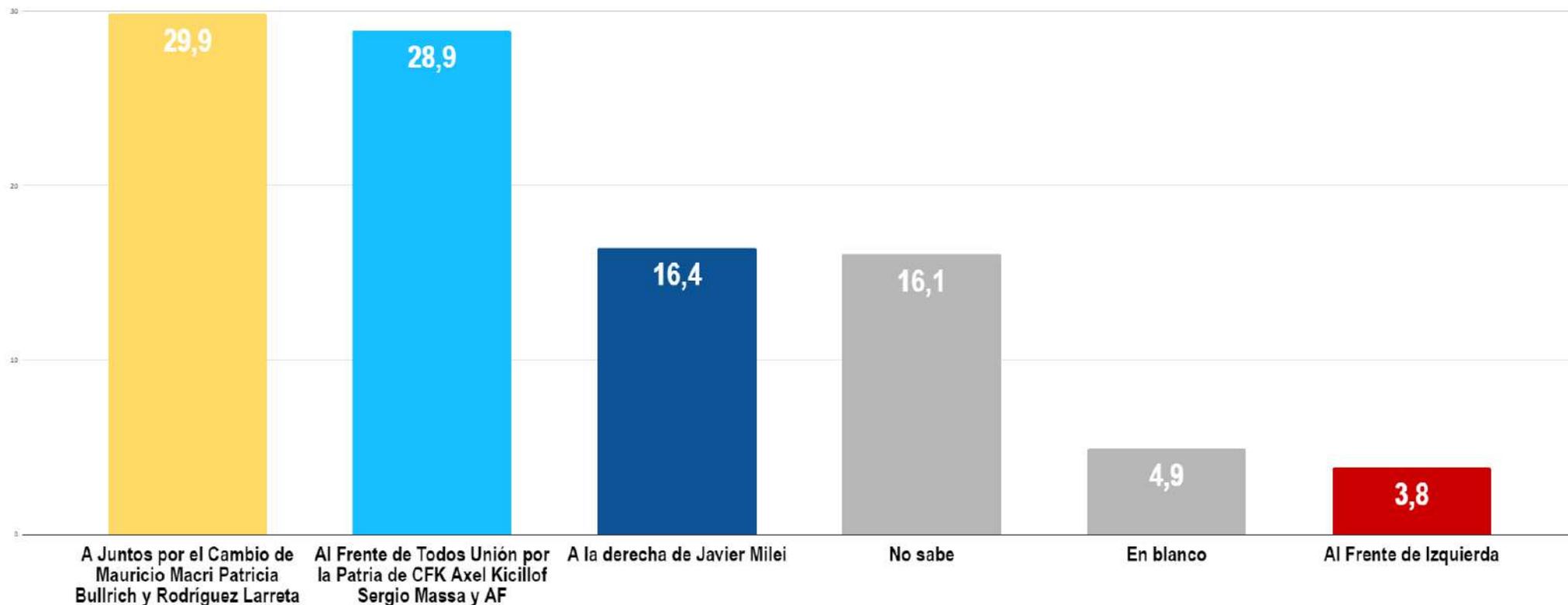
¿A QUÉ ESPACIO CREE UD. QUE VA A APOYAR EN LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES DE ESTE AÑO?

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
AL FRENTE DE TODOS UNIÓN POR LA PATRIA DE CFK AXEL KICILLOF SERGIO MASSA Y AF	28,9	30,8	27,2	25,9	29,7	29,9	31,3	34,7	25,5	27,0
A JUNTOS POR EL CAMBIO DE MAURICIO MACRI PATRICIA BULLRICH Y RODRÍGUEZ LARRETA	29,9	27,8	31,8	24,4	27,3	32,5	39,5	25,8	31,3	32,8
AL FRENTE DE IZQUIERDA	3,8	4,1	3,5	3,2	4,4	3,9	3,9	4,3	4,0	2,9
A LA DERECHA DE JAVIER MILEI	16,4	21,2	11,9	26,0	17,5	11,1	6,3	12,7	18,7	17,5
EN BLANCO	4,9	3,0	6,7	7,1	4,5	4,0	3,2	5,6	3,8	5,7
NO SABE	16,1	13,0	19,0	13,4	16,7	18,6	15,9	16,9	16,7	14,1

¿A QUÉ ESPACIO CREE UD. QUE VA A APOYAR EN LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES DE ESTE AÑO?

	MAY-23	JUN-23
AL FRENTE DE TODOS UNIÓN POR LA PATRIA DE CFK AXEL KICILLOF SERGIO MASSA Y AF	27,5	28,9
A JUNTOS POR EL CAMBIO DE MAURICIO MACRI PATRICIA BULLRICH Y RODRÍGUEZ LARRETA	26,8	29,9
AL FRENTE DE IZQUIERDA	2,7	3,8
A LA DERECHA DE JAVIER MILEI	21,2	16,4
EN BLANCO	3,6	4,9
NO SABE	18,2	16,1

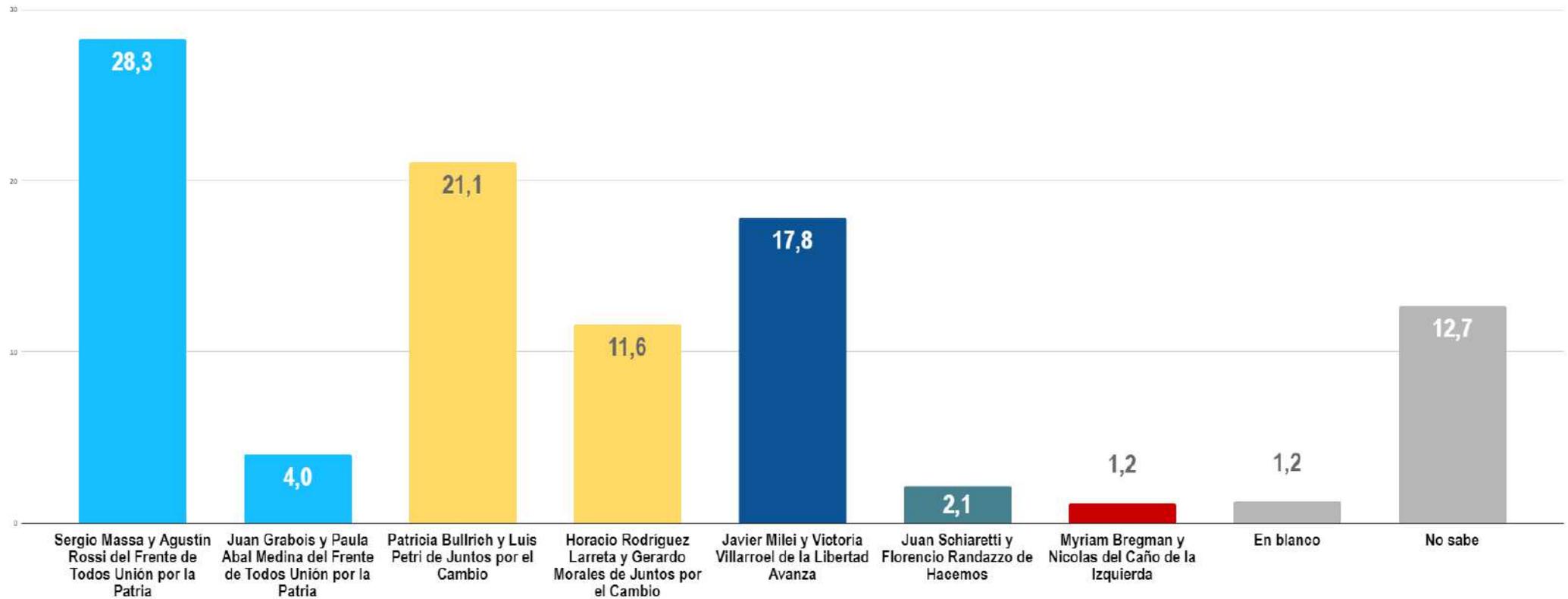
¿A QUÉ ESPACIO CREE UD. QUE VA A APOYAR EN LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES DE ESTE AÑO?



¿ENTRE LAS SIGUIENTES FÓRMULAS PRESIDENCIALES A CUÁL ELEGIRÍA UD. EN LAS ELECCIONES DE ESTE AÑO?

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
SERGIO MASSA Y AGUSTÍN ROSSI DEL FRENTE DE TODOS UNIÓN POR LA PATRIA	28,3	28,9	27,6	24,7	27,7	29,7	33,0	37,7	24,1	23,4
JUAN GRABOIS Y PAULA ABAL MEDINA DEL FRENTE DE TODOS UNIÓN POR LA PATRIA	4,0	3,9	4,1	6,3	3,1	3,4	2,5	2,2	4,7	5,0
PATRICIA BULLRICH Y LUIS PETRI DE JUNTOS POR EL CAMBIO	21,1	20,0	22,2	17,6	19,4	22,5	27,3	17,7	21,6	24,3
HORACIO RODRÍGUEZ LARRETA Y GERARDO MORALES DE JUNTOS POR EL CAMBIO	11,6	10,4	12,8	9,7	10,8	13,5	13,5	11,2	12,5	10,8
JAVIER MILEI Y VICTORIA VILLARROEL DE LA LIBERTAD AVANZA	17,8	23,1	12,5	26,6	20,9	12,1	6,6	14,6	20,3	17,9
JUAN SCHIARETTI Y FLORENCIO RANDAZZO DE HACEMOS	2,1	2,1	2,2	3,1	1,7	2,0	1,6	1,8	1,8	3,1
MYRIAM BREGMAN Y NICOLAS DEL CAÑO DE LA IZQUIERDA	1,2	0,7	1,6	0,9	1,4	1,6	0,6	0,5	1,5	1,5
EN BLANCO	1,2	0,9	1,6	0,7	1,7	1,4	1,0	1,1	1,1	1,5
NO SABE	12,7	10,0	15,4	10,3	13,3	13,9	13,8	13,2	12,4	12,6

¿ENTRE LAS SIGUIENTES FÓRMULAS PRESIDENCIALES A CUÁL ELEGIRÍA UD. EN LAS ELECCIONES DE ESTE AÑO?



CONSUMO DE MEDIOS DE INFORMACIÓN Y USO DE REDES SOCIALES

La televisión continúa siendo la principal fuente de información entre los/las encuestados/as. La apertura sociodemográfica indica que su frecuencia es más alta a medida que crece la edad de los/las entrevistados/as y cae el nivel de instrucción. Le siguen los portales digitales de noticias, la radio y las redes sociales, en ese orden.

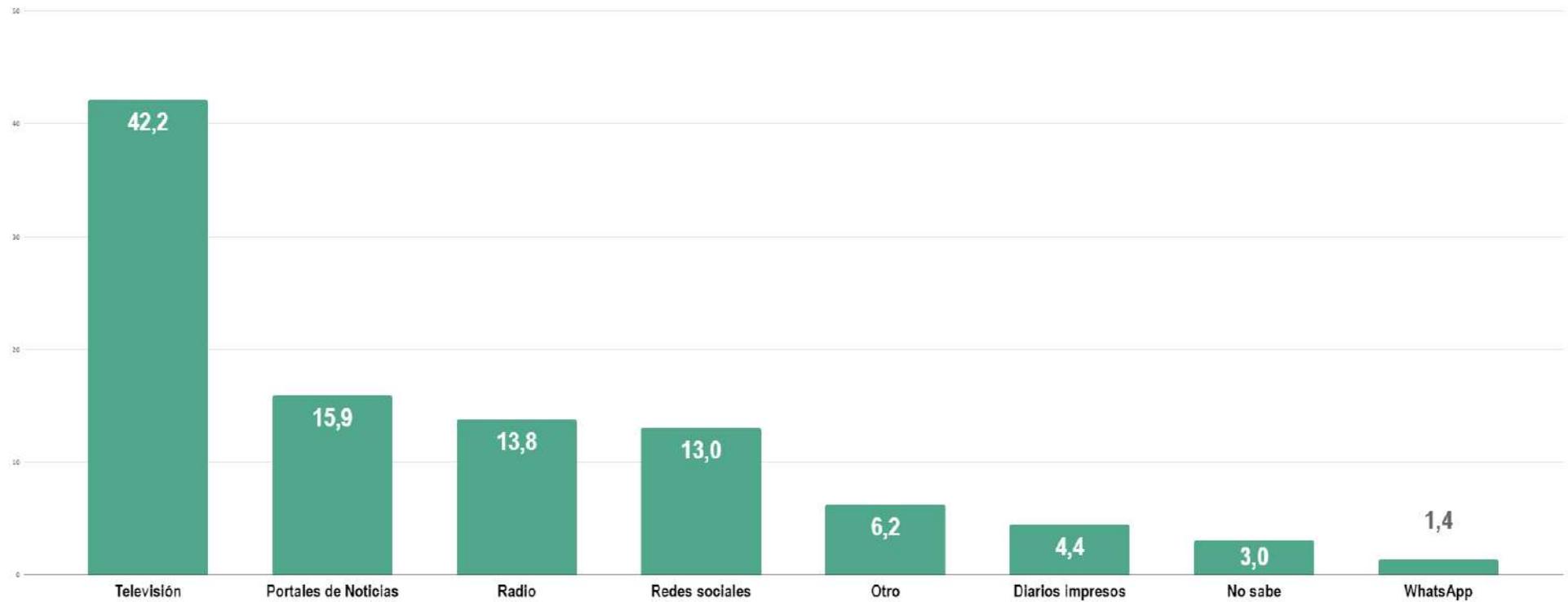
Un 33% de la muestra expresó no usar redes sociales. Facebook es la red social más utilizada seguida muy de cerca por Instagram. Twitter y TikTok han crecido en el último mes.



¿CUÁL ES LA PRINCIPAL FUENTE DE INFORMACIÓN QUE UD. UTILIZA?

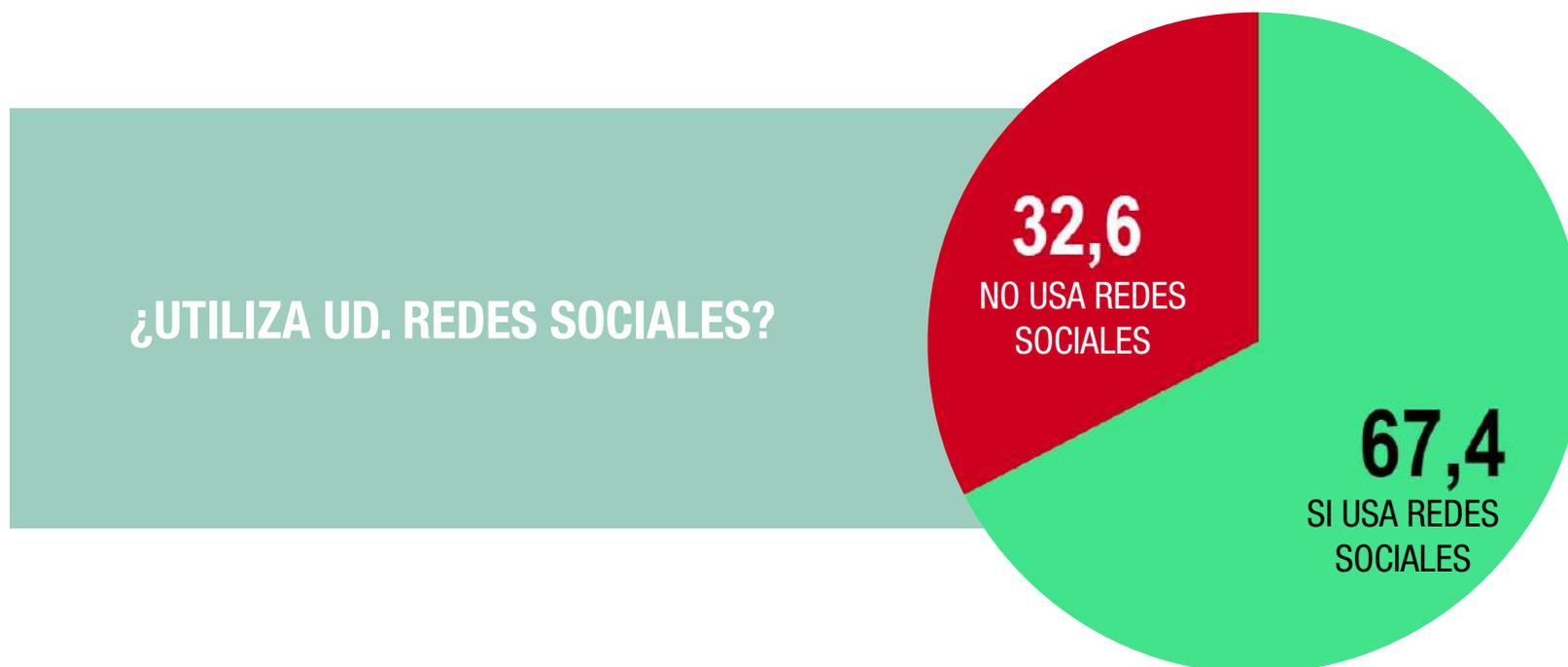
	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
TELEVISIÓN	42,2	37,7	47,0	32,7	34,4	48,4	59,0	50,2	43,7	31,0
RADIO	13,8	13,6	14,0	8,9	16,5	12,3	18,8	13,2	14,8	12,9
PORTALES DE NOTICIAS	15,9	18,0	13,7	21,1	19,5	15,5	3,8	12,8	14,5	21,6
DIARIOS IMPRESOS	4,4	5,0	3,8	1,9	6,3	4,7	5,0	2,8	4,5	6,2
WHATSAPP	1,4	1,4	1,4	1,9	0,9	1,2	1,6	1,8	1,5	0,8
REDES SOCIALES	13,0	13,6	12,3	21,6	12,8	9,8	5,3	8,4	14,0	16,5
OTRO	6,2	7,2	5,1	6,7	8,3	5,7	3,0	5,8	5,4	7,9
NO SABE	3,0	3,5	2,5	5,3	1,3	2,3	3,5	5,0	1,6	3,2

¿CUÁL ES LA PRINCIPAL FUENTE DE INFORMACIÓN QUE UD. UTILIZA?



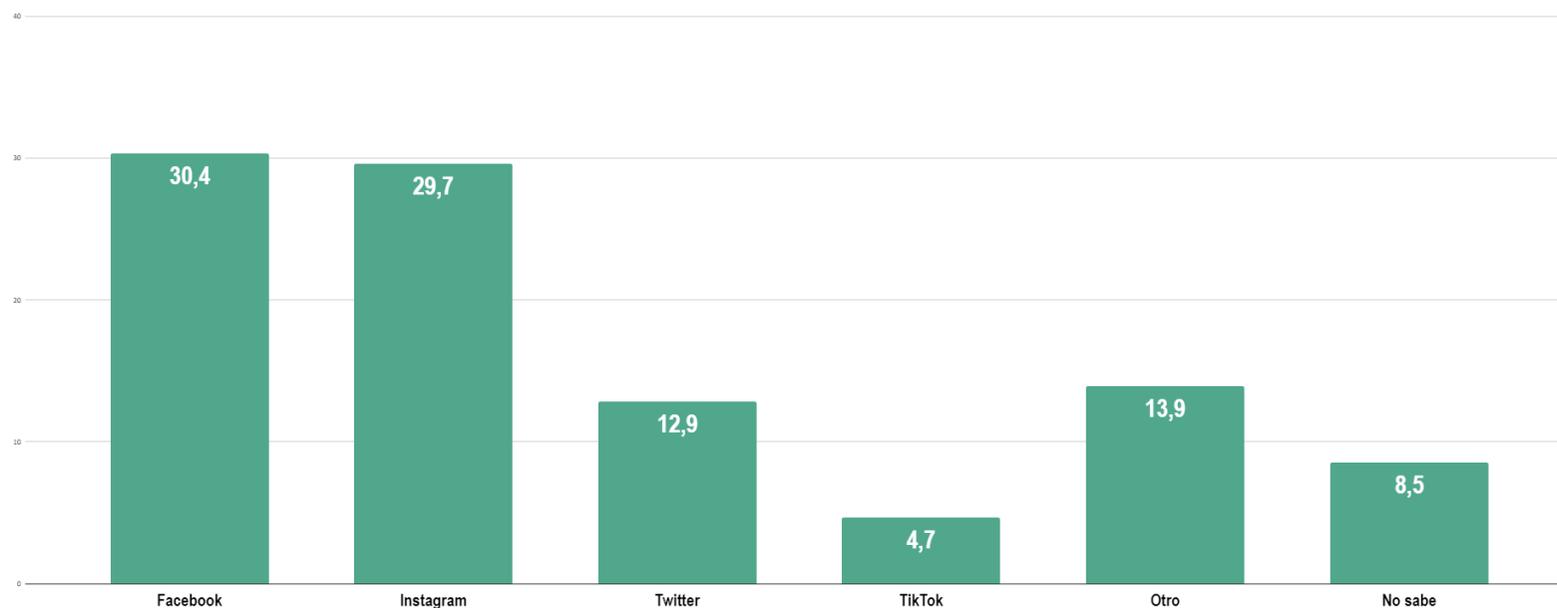
¿UTILIZA UD. REDES SOCIALES?

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
SI USA REDES SOCIALES	67,4	69,0	65,7	74,6	68,4	65,8	57,7	52,2	74,4	73,4
NO USA REDES SOCIALES	32,6	31,0	34,3	25,4	31,6	34,2	42,3	47,8	25,6	26,6



¿QUÉ RED SOCIAL UTILIZA UD. CON MÁS FRECUENCIA?

	TOTAL	GÉNERO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO		
		MASC	FEM	16-29	30-44	45-59	60 o +	PRIM	SEC	UNIV
FACEBOOK	30,4	31,2	29,4	19,4	31,2	37,3	38,7	31,6	33,0	25,1
INSTAGRAM	29,7	26,0	33,8	41,2	30,6	26,0	12,1	20,0	27,4	40,9
TWITTER	12,9	14,2	11,4	19,4	14,7	6,5	6,9	8,4	14,3	14,1
TIKTOK	4,7	5,3	4,0	6,4	4,6	2,1	5,4	6,1	4,0	4,7
OTRO	13,9	15,7	12,0	7,3	14,7	19,4	16,7	19,6	13,1	10,8
NO SABE	8,5	7,6	9,6	6,3	4,2	8,7	20,1	14,4	8,2	4,4



FICHA TÉCNICA

Cantidad de casos: 2.596 casos efectivos

Forma de relevamiento: entrevistas telefónicas, formato IVR Fijo y Móvil

Fecha de muestra: 28, 29 y 30 de junio de 2023

Ámbito geográfico: 24 Provincias de la Argentina

Muestra compuesta en base a parámetros censales de sexo, edad, nivel educativo y distribución por localidad.

Error muestral: +/- 2,0 % en un nivel de confianza del 95%

Diseño de la Muestra:

		TOTAL
GÉNERO	MASCULINO	48,7
	FEMENINO	51,3
EDAD	16-29	31,3
	30-44	28,8
	45-59	21,3
	60-74	18,6
NIVEL EDUCATIVO	HPC	38,1
	HSC	38,8
	HUC	23,0
REGIÓN	CABA	7,9
	CENTRO	19,8
	CUYO	7,8
	NEA	8,9
	NOA	11,3
	PATAGONIA	6,2
	PBA	38,0

CONTACTO PRENSA:

Dra. Marina Acosta, Directora de Comunicación

Tel.: 11 3199 - 6060

Mail: macosta@analogiasconsultora.com